



Известия Балтийской государственной академии  
рыбопромышленного флота. 2025. № 1(71). С. 166–170  
Научная статья  
УДК 37.378  
Doi:10.46845/2071-5331-2025-1-71-166-170

## Роль применения ассоциативно-визуальных карт в проектировании интерьера

Елена Александровна Суппес<sup>1</sup>, Мария Николаевна Зюркалова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия

<sup>1</sup>Ulyanova.91@inbox.ru

<sup>2</sup>zyurkalova.m.n@gmail.com

**Аннотация.** Рассматривается один из начальных этапов проектирования интерьера, где архитектор-дизайнер с помощью ассоциативно-визуальных карт взаимодействует с заказчиком и коллегами внутри проектной группы. Существуют разные типы ассоциативно-визуальных карт, каждая из которых помогает эффективно определить вектор развития проекта на разных этапах согласования и уменьшить сроки на этапе предпроектного анализа.

**Ключевые слова:** визуальный ряд, коллаж, концепт-коллаж, проектирование интерьера, эскизы, предпроектный анализ, дизайн.

**Для цитирования** Суппес Е. А., Зюркалова М. Н. Роль применения ассоциативно-визуальных карт в проектировании интерьера // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. 2025. № 1(71). С. 166–170.

Ключевые стадии разработки проекта интерьера помогают заложить основу для успешной реализации проекта. В начале дизайнер проводит анализ потребностей заказчика. На данном этапе происходит обсуждение пожеланий и требований по функциональному наполнению и стилистическому направлению интерьера.

Так формируется техническое задание проекта. Следующий этап начинается с обследования помещения: произведение обмеров помещения; составление обмерного плана с учетом его архитектурных особенностей. Первоначальные идеи и концепции дизайнер демонстрирует в своих эскизах. Эскизы служат визуальным средством общения с заказчиком. После утверждения идеи, дизайнер разрабатывает планировочное решение помещения, определяя функциональные зоны и расстановку мебели. На основе разработанного плана создаются визуализации завершенного интерьера.

После получения окончательной версии технического задания требуется определить вектор развития проекта. На этапе эскизирования на первый план выходит вовлеченность клиента в процесс проектирования. Именно на этом этапе дизайнеру необходимо установить общий визуальный язык с клиентом, продемонстрировать свои аналитические навыки и предложить наилучшую концепцию проекта. Для презентации и согласования основных аспектов будущего дизайна используются коллажи.

Коллаж – это визуальная интерпретация концепции проекта, основанная на сочетании аналогичных изображений, иллюстраций, шрифтов, цветовых схем и текстур отделочных материалов. Применение коллажа в проектировании позволяет упростить процесс коммуникации с заказчиком.

В настоящее время существует несколько видов визуально-графических коллажей (карта настроения, концепт-коллаж, физических коллаж), которые отличаются своим визуальным оформлением в зависимости от профессиональных задач и потребностей дизайнера.

Коллаж – Карта настроения. Данный коллаж служит началом в работе над авторской идеей дизайнера. Карта настроения включает в себя сборник изображений, текстур, цветов, шрифтов и других визуальных элементов, которые помогают создать общее впечатление о проекте. В процессе создания важно: собирать материалы так, чтобы они смогли отразить общий замысел; определить ключевые элементы и избегать лишней информации; необходимо грамотно компоновать все материалы на одном листе или планшете для создания гармоничного восприятия всей концепции в целом (рис.1).



Рис. 1. Коллаж – карта настроения ([Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ch.pinterest.com/pin/2251868557449418/>)

*Концепт-коллаж* – это визуальный способ подачи идеи, концепции проекта на начальном этапе разработки интерьера. Концепт-коллаж более структурирован и направлен на отображение конкретной концепции. Данный тип коллажа объединяет в себе: предварительное схематичное функциональное зонирование и предложение по расстановке мебели; стиль интерьера через отделочные материалы и предметы мебели, светильники, электрооборудование. Все элементы на коллаже составлены в единую гармоничную композицию.

Концепт-коллаж является не только техническим заданием для создания высоко реалистичных изображений (3D-визуализаций), но и позволяет заказчику облегчить понимание каким будет его будущий интерьер на раннем этапе проектирования, и тем самым сократить сроки согласования этапов проекта (рис. 2).



Рис. 2. Концепт коллаж ([Электронный ресурс] /  
Режим доступа: <https://ch.pinterest.com/pin/2251868557449418/>)

**Физический коллаж.** Предполагается разработка дизайн-концепции с использованием настоящих отделочных материалов, декоративных элементов и текстиля, что позволяет показать умения специалиста в гармоничном сочетании образцов для выбора окончательного стиля интерьера. В данном виде коллажей акцент ставится на различные детали, например, фрагмент интерьерного багета, сувениры, фотографии, различная фурнитура.

Готовые коллажи необходимо фотографировать, так создается визуальный ряд из нескольких вариантов. А как показывает практика, изменение всего лишь одной маленькой детали может кардинально изменить восприятие концепции (рис.3).





Рис. 3. Коллаж физический ([Электронный ресурс] /  
Режим доступа: <https://in.pinterest.com/pin/61431982400472751/>)

Создание коллажа из настоящих материалов и элементов декора помогает быстро и эффективно воплотить идеи автора, задуманные на начальном этапе проектирования. Будущий хозяин интерьера сможет тактильно познакомиться с предлагаемыми материалами, оценить их качество и основные характеристики (цвет, фактуру, качество материала и др.).

Важно помнить для создания грамотного, профессионального коллажа необходимо опираться на законы композиции, искусства колористики, фотографии, орнамента, истории дизайна.

Использование коллажей помогает раскрыть концепцию дизайн-проекта. С помощью данного инструмента дизайнер может:

- провести анализ и уточнить требования к проекту интерьера;



- активировать иллюстративно-аналитическое мышление клиента;
- уменьшить сроки на этапе предпроектного анализа;
- снизить количество исправлений на начальном этапе проектирования, благодаря четкому пониманию направления проекта;
- ясно сформулировать и эффектно представить свою авторскую концепцию с помощью визуальных ориентиров;

Эффективно организовать процесс общения как с клиентами, так и с командой.

В заключении стоит отметить, что использование ассоциативно-визуальных карт, является неотъемлемым и очень эффективным инструментом, положительно влияющим на продуктивность и работоспособность дизайнера.

#### **Список источников**

1. Алексеев, А. Г. Влияние предпроектного мудборда-анализа на формирование аналитического мышления будущего специалиста // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 46 – С. 231–236.
2. Сухоленцева, М. А., Марченко, М. Н. Значимость мудборда на раннем этапе дизайн-проектирования интерьера жилого пространства // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции – 2022. – С. 335–339.

#### **Информация об авторах**

Е. А. Суппес – член Союза архитекторов России, доцент;

М. Н. Зюркалова – член Союза художников России, ассистент.