

Известия Балтийской государственной академии
рыбопромыслового флота. 2025. № 2(72). С. 67–72

Научная статья

УДК 378.14

Doi:10.46845/2071-5331-2025-2-72-67-72

К вопросу формирования профессионально значимых компетенций выпускника вуза в аспекте инновационного развития экономики

Наталья Ивановна Шевченко¹, Марина Григорьевна Побегайло²

^{1,2}Калининградский государственный технический университет, Калининград, Россия

¹natalya.shevchenko@klgtu.ru

²marina.pobegajlo@klgtu.ru, <https://orcid.org/0009-0003-1401-7831>

Аннотация. Представлена точка зрения авторов на понятие и сущность науки через призму общественного блага, показана роль общественных благ с позиции комплексного подхода в контексте достижения целей инновационного развития экономики. Обосновывается необходимость учета теоретических и прикладных аспектов изучения общественных благ в рамках создания компетентностного профиля будущего выпускника вуза. Проанализированы существующие практики формирования универсальной компетенции, связанной с принятием обоснованных экономических решений в различных профессиональных сферах, реализуемые в процессе изучения отдельных дисциплин.

Ключевые слова: общественные блага, наука, технологическое лидерство, универсальные компетенции, экономические решения, высшее образование, образовательные программы.

Для цитирования: Шевченко Н. И., Побегайло М. Г. К вопросу формирования профессионально значимых компетенций выпускника вуза в аспекте инновационного развития экономики // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. 2025. № 2(72). С. 67–72.

В современных условиях социально-экономического развития общества важное значение приобретают вопросы повышения уровня жизни населения, поскольку от этого зависят возможности удовлетворения разносторонних потребностей людей, обеспечиваются условия реализации производительной силы общества - рабочей силы, закладываются основы активизации потенциала человеческого фактора и его направленности на осуществление прогрессивных общественных изменений. В соответствии с национальными целями, определенными в Указе Президента от 07.05.2024 г. в рамках достижения цели «устойчивая и динамичная экономика» определены целевые установки, одной из которых является «...и) создание к 2030 году эффективной системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для приоритетных отраслей экономики исходя из прогноза потребности в них» [1].

Отметим, все эти ориентиры достигаются, в первую очередь, за счет научно-технического прогресса, повышение уровня которого определяет и расширяет спектр требований к подготовке будущих специалистов для различных профессиональных сфер деятельности. Инновационный путь развития нашей страны, программа обозначенных целевых установок и отдельных задач, объединенных в цель более высокого уровня - «технологическое лидерство», комплексность направлений и отдельных мер, принятых за основу и реализуемых в рамках стратегии дальнейшего развития в условиях новых вызовов и угроз, охватывающих все стороны жизнедеятельности, подчеркивает целесообразность рассмотрения науки как общественного блага.

Осознание актуальности изучения данного вопроса обусловило выбор темы данной научной статьи.

Общественные блага – это блага коллективной необходимости, или общественной потребности. Они обусловлены общей жизнью людей, их социализацией, в том числе и потребностями, связанными с конфликтами интересов в человеческих сообществах разных уровней. С одной стороны, люди хотят пользоваться нормальными путями сообщения, иметь эффективную почтовую службу и другие элементы инфраструктуры жизненного пространства, с другой



стороны, – они нуждаются в защите от внешнего и внутреннего врага, а это услуги государственной администрации, армии, полиции, правосудия и тому подобное. Коллективное благо – это такое благо, которое обеспечивает неделимую выгоду в силу самого существования индивида, каждый может воспользоваться им [5].

Понятие общественного блага выполняет роль своеобразного скелета, каркаса теоретической конструкции науки в целом. Именно благодаря познавательным возможностям этой дефиниции теория научного познания интегрировалась с теорией государственного благосостояния, с политическими элементами общественного выбора. Отметим, что современная политическая философия и социология выводят понятие общественного блага за пределы собственно экономики, наделяя его социальными и этическими свойствами, поднимают его до уровня религиозной, христианской ценности.

Все общественные блага объединяются общими для них свойствами:

- их получают потребители, минуя конкурентный рынок;
- их потребление имеет общедоступный, общий характер, создаваемые ими выгоды неделимы на индивидуальные части;
- общественные блага неисчерпаемы в том смысле, что их потребление одним человеком практически не уменьшает объема и качества удовлетворения вследствие потребления другими;
- решение о продуцировании (поставке) общественных благ принимается по общественному согласию, ведь отдельный потребитель в частном порядке не способен создать спрос на них, или навязать их обществу;
- обеспечение общественных благ осуществляет сфера публичных (общественных) финансов через государственные институты [5].

Общественные блага как продукт так называемого «принудительного коллективизма» является также продуктом деятельности государства, а не рынка, и одновременно на них распространяются характеристики и некоторые закономерности товарного рынка. Одна из базовых, фундаментальных теорий экономической науки в целом, теория субъективной стоимости также в наибольшей степени воспринимается как момент истины именно в теории публичных финансов.

Ценность общественных благ подобна любым другим товарам, она определяется, исходя из субъективных оценок их полезности для потребителей, а выбор последних осуществляется на основе индивидуальных предпочтений. Однако, в отличие от рыночных или частных благ, общественные блага имеют одновременно и экономическую, и политическую природу [6].

Потребление общественных благ – это, по сути, финансово-экономический процесс, с наложенными на него политическими ограничениями, или политический процесс, при существующих фискально-бюджетных возможностях.

Центральную роль идеи общественного блага в теоретизации публичных финансов обосновывали представители финансовой мысли австрийской, итальянской, шведской школ (Эмиль Сакс, Маффео Пантелеони, Уго Мадзола, Антонио Де Вити де Марко, Эрик Линдаль, Кнут Виксель и другие) [2]. Хотя, безусловно, в исторической ретроспективе свое начало идея общественного блага находит в трактатах Жана Бодена (1530–1596 гг.), Томаса Гоббса (1588–1679 гг.), Джона Локка, Жан-Жака Руссо и других западноевропейских мыслителей гуманистического направления [2].

Классическими на эту тему сегодня считаются труды нобелевских лауреатов Поля Самуэлясона, Джеймса Бьюкенена, а также Ричарда Масгрейва. Они использовали теорию рынка частных благ как концептуальную основу для параллельной и в чем-то аналогичной теории общественных благ. Дж. Бьюкенен, американский профессор и нобелевский лауреат еще в 60-х годах XX века завершил оформление теории общественных благ, разработав учение о спросе и предложении общественных благ. Со временем учение об общественном благе, как благе, потребность в котором удовлетворяется через налоги и бюджет (сферу публичных финансов), превратилось в тщательно разработанную теоретическую концепцию, которая интенсивно развивается [2].

Детальной характеристике общественных благ, их описанию и классификации уделяется огромное внимание в научной парадигме – от фундаментальных монографий до популярных учебников. Каждый автор предлагает свою обобщающую схему детализации общественных благ, и сегодня продолжают выделять все новые их подвиды, в частности «блага особого назначения», «клубные блага», или, например, групповые или чистые общественные блага и тому подобное.

Интересна точка зрения разделения благ на достойные («патронатные блага»), производство и потребление которых стимулируется государством, и недостойные («антиблага»), потребление которых должно запрещаться или не стимулироваться государством, и в числе таких благ, безусловно, превалируют частные блага. Меньшую часть общественных благ составляют те, которые обладают свойствами общественных в абсолютном понимании – это «чистые» общественные блага – национальная оборона, судопроизводство, услуги полиции, инфраструктурные блага и тому подобное.

Однако большинство общественных благ рассматривают как «несовершенные» (смешанные), которые делятся на открытые (общедоступные), на которые не распространяется принцип исключения, но существует соперничество в использовании и платные, на которые не распространяется принцип соперничества, но существуют ограничения в доступе [5].

Формально доступность общественных благ и возможности их потреблять практически не ограничена (дороги, порты, полиция, медицина, образование). Возникает проблема неплательщика («безбилетного пассажира»), которая возникает каждый раз, когда люди пытаются пользоваться выгодами общественных благ, избегая собственного налогового вноса на финансирование этих благ. Именно принципиальная возможность неплатежа за потребление отличает экономику общественного сектора по обеспечению благами от частной рыночной экономики. В этом и заключается понимание того, что, когда блага общедоступны – прекращают действовать обычные экономические стимулы и никто не возьмется их добровольно оплачивать.

В политэкономии общественных благ по аналогии с рыночным механизмом выделяют равновесие как состояние рынка общественных благ, если его можно классифицировать как рынок. Метод равновесия по Э. Линдалем базируется на том, что фискальные взносы каждого из граждан направлены на оплату общественных благ являются добровольными платежами, которые по величине равны предельной выгоде общественного блага на эффективном по Парето уровне его производства, то есть мера предложения общественного блага и его налоговая «цена» находятся на таком уровне, когда рост обеспечения общественными благами одних субъектоввозможен лишь за счет его сокращения для других.

Именно так складывается равновесие спроса и предложения общественных благ по ценам согласно Э. Линдаля [6].

Модель равновесия общественных благ по Бовэну подчеркивает, что в условиях равного доступа всех, без исключения, к общественным благам, рыночный механизм не может действовать в принципе. Также подчеркивается, что действие общественных благ часто не материализована, а потому скрыта и не такая убедительная, как преимущества благ рыночного происхождения. В такой ситуации равновесие спроса и предложения общественных благ достигается путем политического соглашения согласно установленным политическим процедурам. Как раз в политическом процессе функция общественного благосостояния по Парето реализуется как компромисс между теми решениями (всегда оптимальными с точки зрения политических партий), которые принимаются [3].

Еще один теоретический подход к экономике общественных благ базируется на понимании общего экономического равновесия. В свое время Поль Самуельсон и Джек Хэд (два американских профессора), обобщённо состояние общего равновесия в экономике объясняли ситуацией, когда и продавец, и покупатель не в состоянии улучшить своё положение какими-либо изменениями. Такая ситуация – это когда потребители не увеличивают свое благосостояние, не меняя способ потребления, или ни один из факторов производства не дает дополнительного дохода при любом альтернативном использовании. Введение нового налога нарушает существующее общее равновесие [7].

В целом научная парадигма общественных благ продолжает развиваться, выделяются все новые их подвиды, формируются и описываются в научных изданиях, учебниках различные их классификации. Так идея и конструкция общественного блага остаются в центре многих наук, и объясняется это именно познавательно-теоретической и даже идеологической ценностью понятия общественного блага.

Тема общественного блага в образовании – это интересная и многогранная область, которая затрагивает как теоретические, так и практические аспекты педагогики, социологии и экономики.

Знание и понимание общественного блага являются неотъемлемой частью современного образования. Анализ образовательных программ высших учебных заведений России позволил



выявить тенденцию увеличения количества академических часов для экономического блока дисциплин. Так, все образовательные программы бакалавриата и специалитета 2024 года в Калининградском государственном техническом университете включают дисциплину «Экономическая культура». Данная дисциплина входит в блок обязательных дисциплин учебного плана «Базис университета», введена абсолютно во все реализуемые образовательные программы (см. рис.).

Посредством данной дисциплины у будущего выпускника формируется компетенция УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Результаты освоения данной компетенции могут быть оценены путем успешного прохождения обучающимися (выполнения более 75 %) заданий открытого и закрытого типа, представленного в приложении к рабочей программе дисциплины – фонде оценочных средств.

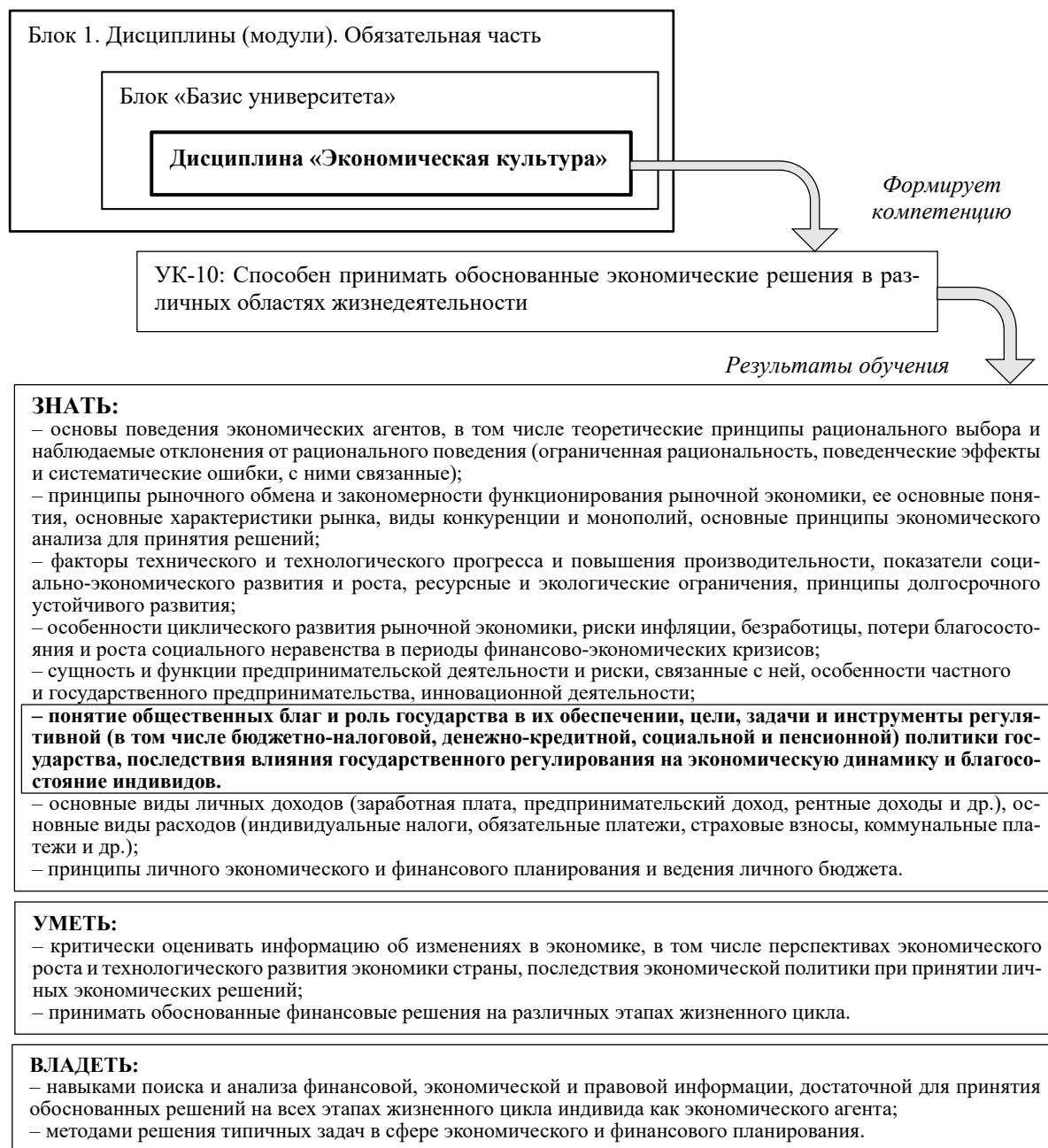


Рис. Место дисциплины в структуре учебного плана [9]

Как видно из рисунка выше, понимание сущности и характеристик общественного блага является необходимым элементом достижения результатов обучения, проявляющихся в формулировке знаний, умений и навыков, а также одним из индикаторов сформированности компетенции. Отнесение к универсальным компетенциям подчеркивает важность ее освоения в рамках всего многообразия реализуемых в высшей школе образовательных программ, является элементом подготовки специалистов всех профессиональных сфер деятельности.

Будущие специалисты, каждый в своей области, должны уметь анализировать экономические процессы и предлагать решения, учитывающие интересы всего общества, при этом быть способны видеть и прогнозировать возможные риски, оценивать последствия их наступления, предусматривая различные сценарии развития процессов в вариантах разрабатываемых и принимаемых решений. Понимание сущности и характеристик общественных благ способствует формированию целостной картины экономической системы и развитию критического мышления, необходимого для успешной профессиональной деятельности.

Принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности – ключевая компетенция в современном мире, где экономические процессы становятся всё более сложными и взаимосвязанными. В условиях растущего влияния социальных факторов такие решения требуют глубокого понимания общественных интересов и концепта общественного блага [8], [4].

Реализация компетентности принятия обоснованных экономических решений через призму понимания общественного блага может быть оценена не только с позиции экономической целесообразности и эффективности, но и социальной ответственности, которая, как известно, сопутствует принципу экономической эффективности принимаемых решений, существенно дополняя его.

Проведенное исследование подчеркивает необходимость комплексного анализа для разработки эффективных стратегий управления общественными благами, что актуально как для экономической науки, так и для практической политики. В процессе исследования определены связи между компетенцией принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и общественным благом, выявлены механизмы повышения эффективности принимаемых решений.

Экономические решения, основанные на понимании концепции общественного блага, учитывают интересы всего общества, а не только отдельных групп или лиц. Это способствует формированию более сбалансированной экономической политики, направленной на обеспечение долгосрочного роста и благополучия всех членов общества.

Компетентность в принятии обоснованных экономических решений подразумевает способность учитывать широкий спектр факторов, включая финансовые, социальные, экологические и политические аспекты. Важно понимать, что такое решение должно основываться не только на краткосрочной выгоде, но и на долгосрочных последствиях для общества в целом.

Одним из ключевых аспектов данной компетенции является умение прогнозировать влияние экономических решений на общественное благо. Например, инвестиции в инфраструктуру могут привести к улучшению транспортной системы, что положительно скажется на экономике региона, повышая доступность товаров и услуг. Однако, если эти инвестиции будут сопровождаться ухудшением экологической ситуации, то общий эффект может оказаться негативным для общества.

Таким образом, принятие обоснованных экономических решений требует комплексного подхода, включающего оценку возможных последствий для различных секторов экономики и социальной сферы. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие и улучшение качества жизни населения.

Для иллюстрации вышеизложенного рассмотрим пример, когда понимание общественного блага способствовало принятию эффективных экономических решений. Инвестиции в образование: образование является классическим примером общественного блага. Инвестируя в систему образования, государство создает условия для подготовки квалифицированных кадров, что в свою очередь стимулирует экономический рост и повышает уровень жизни населения. Эффективные образовательные программы способствуют развитию инноваций и технологий, что имеет положительное воздействие на экономику страны в долгосрочной перспективе, способствуя ее устойчивости и динамичному развитию.



Список источников

1. Указ Президента от 07.05.2024 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
2. Антоновский, А. Ю. Эволюционный подход к развитию науки. К русскому переводу работы Н. Лумана «Эволюция науки» // Эпистемология и философия науки. – 2017. – Т. 52. – № 2. – С. 201–214.
3. Гаврилец, Ю. Н., Тараканова, И. В. Компьютерный анализ моделей равновесия с общественным благом // Вестник университета. – 2018-1. – С. 49–53. – DOI: 10.26425/1816-4277-2018-1-49-53.
4. Мировые тренды образования в российском контексте-2024 // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024/ (дата обращения 11.03.2025).
5. Наука как общественное благо : сборник научных статей / Научн. ред. и сост. Л. В. Шиповалова, И. Т. Касавин: В 7 т. – Т. 5. – Москва : Русское общество истории и философии науки, 2020. – 157 с. – ISBN 978-5-6045557-0-5. – URL: <http://rshps.ru/books/congress2020t5.pdf> (дата обращения: 11.03.2025).
6. Никитин, С. А. Моделирование экономики с общественными благами: обзор экспериментов / С. А. Никитин // Математическое и компьютерное моделирование социально-экономических процессов : сборник научных трудов под ред. Ю. Н. Гаврильца. – Вып. 6. – Москва : ЦЭМИ РАН, 2015. – 80 с.
7. Рубинштейн, А. К теории опекаемых благ. Неэффективные и эффективные равновесия // Вопросы экономики. – 2011. – 3. – С. 65–87. – DOI: 10.32609/0042-8736-2011-3-65-87.
8. Яковлева, Н. Г. Образование в России: общественное благо или коммерческая услуга? / Н. Г. Яковлева // Социологические исследования. – 2028. – № 3 (407). – С.149–153.

Информация об авторах

Н. И. Шевченко – кандидат педагогических наук;
М. Г. Побегайло – кандидат экономических наук, доцент.