

Известия Балтийской государственной академии
рыбопромыслового флота. 2026. № 1(75). С. 63–71

Научная статья

УДК 378

Doi:10.46845/2071-5331-2026-1-75-63-71

Наставничество «студент-студент»: формирование предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена

Регина Федоиловна Халиуллина

Южно-Уральский государственный технический колледж, Челябинск, Россия

rfhaliullina@bk.ru

Аннотация. Рассматривается проблема формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, для решения которой предлагается развитие наставничества по форме «студент-студент». Установлено, что вовлечение студентов в роль наставников не только значительно укрепляет их профессиональные знания и расширяет деловые контакты, но и стимулирует личностный рост. Выявлено, что модули конкурсного задания в компетенции «Предпринимательство» чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» содействуют формированию предпринимательских навыков, а форма наставничества «студент-студент» является эффективной для формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена. Подтверждение тому – высокие результаты наставляемых в конкурсах профессионального мастерства и продолжение наставнической деятельности этих студентов в колледже в качестве преподавателей.

Ключевые слова: наставничество «студент-студент», профессиональное образование, формирование предпринимательской культуры, наставническая деятельность, предпринимательская культура

Для цитирования: Халиуллина, Р. Ф. Наставничество «студент-студент»: формирование предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. – 2026. – № 1(75). – С. 63–71.

Актуальность данного исследования. Формирование предпринимательской культуры сегодня является не просто желательным, а особенно актуальным направлением в образовании и развитии личности.

В условиях модернизации российского образования значительно возрастает и роль наставника, повышаются требования к его личностным и профессиональным качествам, к его активной социальной и профессиональной позиции. Для студента наставничество представляется в виде возможности обретения старшего товарища, друга, готового всегда помочь и поделиться своим опытом [13].

Актуальность развития наставничества в форме «студент-студент» обуславливается тем, что психологические особенности нового поколения таковы, что наиболее эффективное восприятие опыта происходит во взаимодействии и сотрудничестве со сверстниками. Такое наставничество готовит обучающихся к жизни в современном мире, который характеризуется нестабильностью, неопределённостью, изменчивостью, сложностью и информационной насыщенностью. Несмотря на то, что ученые сходятся во мнении, что современные требования к компетенциям, практическим навыкам, социально-значимым характеристикам и предпринимательской ориентации выпускников среднего профессионального образования значительно возросли, предпринимательская культура до сих пор не заняла достойного места в системе СПО. Она не отвечает ни текущему социальному заказу, ни своей стратегической роли. Эта ситуация подчеркивает необходимость комплексных и глубоких исследований проблемы, а также разработке концептуальных подходов для создания эффективной системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена.

Наряду с этим сложившаяся в профессиональных образовательных организациях ситуация обладает рядом противоречий:

– между необходимостью формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена и отсутствием теоретического обоснования данного процесса, подтвержденного результатами экспериментальных исследований;



– между предъявлением новых требований законодательства к качеству подготовки обучающихся профессиональных образовательных организаций и малыми возможностями, предоставляемыми для этого в учреждениях СПО.

Задачи:

- определить понятийный аппарат проблемы формирования предпринимательской культуры;
- изучить основные аспекты проведения чемпионатного движения «Профессионалы»;
- изучить опыт участия Южно-Уральского государственного технического колледжа в чемпионате по профессиональному мастерству «Профессионалы» в компетенции «Предпринимательство»;
- изучить опыт участия Южно-Уральского государственного технического колледжа в конкурсах, направленных на формирование предпринимательской культуры;

Теоретическую базу исследования составляют идеи и положения системного (Афанасьев В. Г. [1], Садовский В. Н. [14], Юдин Э. Г. [22]), культурологического (Библер В. С. [2], Гайсина Г. И. [6], Гура В. В. [7]), субъектно-средового (Сластенин В. А. [15], Слободчиков В. И. [16]) подходов; обучения бизнес-планированию (Лаптева И. П., Смышляев П. В. [12]).

Методы исследования. Для решения указанных задач в статье применяется анализ педагогической, психологической, экономической и методической литературы по проблеме формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена – для систематизации теоретических и эмпирических данных по теме исследования; наблюдение за обучающимися при применении формы наставничества «студент-студент», анализ собственного педагогического опыта – для выявления оптимальных условий для овладения навыком креативности взрослыми обучающимися

Практическая значимость:

- изучен и представлен опыт участия в чемпионате по профессиональному мастерству «Профессионалы» в компетенции «Предпринимательство», содействующий формированию предпринимательской культуры;
- внедрена форма наставничества по форме «студент-студент» при подготовке к конкурсам профессионального мастерства, направленных на формирование предпринимательской культуры;
- повышен уровень включенности студентов-наставников в проблему формирования предпринимательской культуры..
- определена возможность использования механизмов взаимодействия студентов-наставников для достижения высоких результатов наставляемых и формирования предпринимательской культуры в профессиональных образовательных организациях.

Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым [19].

Предпринимательство – инициативная деятельность граждан, заключающаяся в выработке продукции и услуг, направленная на получение прибыли и осуществляемая в рамках действующего законодательства и этических норм современного общества [8].

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты [5].

Цель предпринимательства – комплексное решение задач создания и прекращения собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов по производству и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

Перейдем к анализу следующего определения.

Культура – совокупность генетически ненаследуемой информации в области поведения человека [10].

Культура – практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей [11].

Понятие предпринимательской культуры происходит от объединения понятий «предпринимательство» и «культура».

Наиболее полное и развернутое, по нашему мнению, определение Козлова В. Д.: предпринимательская культура – система формальных и неформальных правил и норм деятельности,

обычаев, традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников, стиля руководства данной организационной структуры, показаний удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества, идентифицирования работников с предприятиями и перспективами развития [18].

Особенности формирования предпринимательской культуры:

1. Комплексность и многоуровневость: Формирование предпринимательской культуры является сложным процессом, происходящий на индивидуальном, групповом, организационном, региональном и национальном уровнях.

2. Непрерывность: Предпринимательская культура формируется и перестраивается на протяжении всей жизни человека и эволюции общества.

3. Влияние макросреды и микросреды: На формирование предпринимательской культуры оказывает влияние законодательства, общая экономическая политика, уровень развития инфраструктуры, отношение общества к предпринимательству, наличие инкубаторов, акселераторов, развитость деловой сети в регионе, ценности, передаваемые в семье, образовательные программы.

4. Роль образования и воспитания: Включение предпринимательских дисциплин, проектной деятельности в учебные планы, неформальное образование, развитие личных качеств: инициативности, ответственности, самостоятельности с раннего возраста.

5. Ролевые модели и наставничество: Примеры успешных предпринимателей, доступ к менторам, которые могут делиться опытом, вдохновлять и направлять, значительно ускоряют формирование культуры.

Процесс формирования предпринимательской культуры в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» начат с 2021 года с участия в чемпионате по профессиональному мастерству «Профессионалы» в компетенции «предпринимательство».

Требования компетенции «Предпринимательство» Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Модули конкурсного задания в компетенции «Предпринимательство» содействуют формированию предпринимательских навыков.

В дни проведения чемпионата конкурсант, пользуясь заранее отправленным бизнес-планом, составляет презентацию, раскрывающую ответы на вопросы каждого из шести модулей конкурсного задания.

В модуле Б «Наша команда и бизнес-идея» участник представляет себя и основную суть своей идеи, оценивает её реализуемость. Демонстрирует использование бизнес-модели Александра Остервальдера, описывающую основные бизнес-процессы компании. На основании конкурентного анализа конкурсант представляет конкурентные преимущества своей компании/товара.

В модуле В «Целевая группа» участником формулируются цели и задачи, методы сбора информации, методы и инструменты маркетинговых исследований. Обучающемуся необходимо продемонстрировать фактический/планируемый охват целевой аудитории, корректный расчёт ёмкости, размер прогнозируемой доли рынка и размер ядра в количественном и стоимостном выражении на основании маркетингового анализа; определить целевую группу для собственного бизнеса с применением методики сегментации.

В модуле Г «Маркетинговое планирование» Необходимо с помощью стратегического анализа обосновать угрозы и возможности, влияющие на всю отрасль проекта, сильные и слабые стороны бизнеса, а также представить варианты развития. Участник должен продемонстрировать рекламную кампанию, при помощи которой он планирует продвигать свой бизнес. Маркетинговый план необходимо разработать на все этапы бизнеса, рассчитать стоимость привлечения одного клиента, исходя из рекламной кампании и обосновать выбор ценообразования. В соответствии с маркетинговым планом студенту нужно выбрать и обосновать рекламную модель. Если рекламная кампания уже запущена, то необходимо рассчитать показатели эффективности рекламных мероприятий.

В модуле Д «Планирование рабочего процесса» представить визуализацию ключевых бизнес-процессов и продемонстрировать использование программных продуктов, таких как:

- BPMN-системы для наглядного отражения ключевых бизнес-процессов;
- «Битрикс24» с целью объединения всех сотрудников в едином рабочем пространстве и сделать рабочие процессы прозрачными;



- Microsoft Project для создания диаграммы Ганта – инструмента для планирования и управления проектами;
- 1С: Управление нашей фирмой, для работы с клиентской базой, автоматизации рутинных операций;
- TargetHunter для анализа целевой аудитории в социальных сетях;
- Google-формы для проведения опроса активных подписчиков путём заполнения анкет для изучения потребительских предпочтений и уточнений профиля потребителя и другие.

В модуле Е «Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели» оцениваются навыки отражения всех финансовых показателей проекта. Конкурсанту необходимо рассчитать инвестиционный капитал, бюджет доход и расходов; выбрать наиболее оптимальную систему налогообложения; рассчитать налоговые и другие обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды и др. В данном модуле оценивается финансовая точка проекта, сколько прибыли и выручки фирма может заработать за год, за какой период времени окупится проект и выгодно ли будет открывать данный бизнес.

В модуле Ж1 «Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе» необходимо продемонстрировать развитие бизнес-проекта, умение владеть навыками деловой переписки, составлением коммерческих предложений. В данном модуле так же необходимо провести саморефлексию.

В модуле Ж2 конкурсант должен будет продемонстрировать на конкретном кейсе с участием актёра свои навыки в установлении контакта с типичным представителем ядра целевой аудитории, формирование коммерческого предложения и закрытия сделки в рамках процесса деловой коммуникации.

При подготовке к чемпионату в компетенции «Предпринимательство» у обучающихся уже формируются востребованные на рынке труда навыки:

1) Коммуникативные навыки. При выполнении конкурсного задания конкурсантам необходимо взаимодействовать с социальными партнёрами, грамотно проводить исследование целевой аудитории посредством Google-опросов, верно выстраивать коммуникацию с клиентами, демонстрировать на конкретном кейсе с участием актёра свои навыки в установлении контакта с типичным представителем ядра целевой аудитории заявленного им проекта, что свидетельствует о развитии коммуникативных навыков и умений [17];

2) Стратегическое мышление. У участников оно развивается при проведении маркетингового исследования и выработки анализировать ситуацию и принимать взвешенные решения, учитывая долгосрочные последствия в бизнесе;

3) Стрессоустойчивость. Чемпионат подразумевает под собой выполнение комплексных сложных заданий, из-за чего участники сталкиваются со стрессом. А высокий уровень конкуренции вызывает напряжение. В ходе подготовки и проведения чемпионата у участника развивается стрессоустойчивость.

4) Компьютерная и техническая грамотность. Бизнес-план включает технико-экономическое обоснование проекта (финансовые расчёты), которые необходимо отправить в формате Excel. При работе над проектом используются программные средства, а именно «Битрикс24», Microsoft Project, 1С: Управление нашей фирмой, TargetHunter, Google-формы. Использование данных программных средства, говорит о содействии в формировании технической и компьютерной грамотности у конкурсантов.

5) Адаптивность. При проведении чемпионата в день С-2, экспертами вносятся правки в 30 % конкурсного задания, что создаёт более сложные условия проведения чемпионата, но в тоже время позволяет участникам проявить свою быструю адаптивность в изменяющейся среде;

6) Тайм-менеджмент. Проведение Чемпионата подразумевает выполнение каждого модуля на площадках в ограниченное время. На каждый модуль выделяется 45 минут, за которое участник должен выполнить весь необходимый объем работы, поэтому совершенствуется навык управления временем.

В компетенции «Предпринимательство» на Открытом Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской области в основной категории команда Южно-Уральского государственного технического колледжа впервые приняла участие в 2021 году, завоевав медальоны за профессионализм. В 2023 году команда Южно-Уральского государственного технического колледжа стала победителями регионального этапа Чемпионата профессионального

мастерства «Профессионалы» в основной категории. После чего представляла честь Челябинской области на Всероссийском уровне в городе Южно-Сахалинск, где заняла 20 место среди 34 команд. В 2024 году команда колледжа заняла также 1 место, которое позволило им вновь выступать на отборочном (межрегиональном) этапе городе Пермь, где она заняла 18 место среди 44 команд.

В 2024 году Южно-Уральский государственный технический колледж впервые принимает участие в категории «юниоры» компетенции «Предпринимательство» в данном чемпионате, где студенты-участники основной категории решают выступить для школьников в роли наставников.

В Южно-Уральском государственном техническом колледже данная форма наставничества применяется не впервые.

Наставничество – универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций и ценностей через неформальное взаимно обогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

Форма наставничества – способ реализации целевой модели через организацию работы наставнической пары или группы, участники которой находятся в заданной обстоятельствами ролевой ситуации, определяемой основной деятельностью и позицией участников [8, с. 5]

В статье Борзовой Т.А. наставничество понимается, как процесс добровольного взаимодействия между более опытным наставником и менее опытным подопечным, подразумевает не только передачу знаний и навыков, но и формирование морально-нравственных ценностей [4].

Новые ориентиры среднего профессионального образования связаны с созданием условий, позволяющих максимально раскрыть личностный потенциал обучающихся, формирование профессиональных компетенций и «гибких» навыков. Актуальность реализации наставничества в форме «студент-студент», где в качестве наставника выступает студент, обусловлена следующими факторами:

- необходимостью проведения адаптационных мероприятий для обучающихся с целью обеспечения их эффективного включения в образовательную деятельность в рамках новой дисциплины, курса, индивидуального сопровождения;

- потребностью производственных предприятий в высококвалифицированных специалистах, обладающих развитыми профессиональными компетенциями и «мягкими» навыками (soft skills).

Форма наставничества «студент-студент» позволяет достичь желаемых результатов и высокой эффективности работы, что подтверждают результаты нашего исследования. У 74,8 % опрошенных-студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа есть наставники, это говорит о том, что основная часть студентов действительно нуждается в наставнике для того, чтобы раскрыть потенциал, развить необходимые навыки, преодолеть трудности и достичь поставленных целей 49,7 % респондентов отмечают, что их наставником является преподаватель, 39,4 % – студентом, 4,5 % – мама/папа, 4,5 % – друг и 1,9 % выбрали вариант «другое». Исходя из результатов, мы наблюдаем, что второй результат по количеству – это процент студентов, которые проголосовали за вариант «Студент».

Данный вопрос подтверждает актуальность выбранной темы. Многим студентам действительно гораздо комфортнее взаимодействовать со своими сверстниками или людьми, чуть старше их. Наставничество со стороны сверстников может быть предпочтительнее, чем наставничество с взрослыми, по нескольким причинам:

- Из-за сходства в возрасте, соответственно интересов и предпочтений. Наставляемые чувствуют себя более свободными в выражении идей, задавании вопросов и принятии рисков;

- Наставники-сверстники могут представлять решения в более понятной и актуальной форме;

- Индивидуальный подход к обучению. Наставники-сверстники могут подстраивать свои методы обучения под разные стили восприятия, обеспечивая персонализированное руководство.

Пример для подражания. Ученики, видя, как наставники справляются с похожими трудностями, могут обрести уверенность в своих силах и развить стремление к росту.

Исходя из данных причин, почему наставничество в форме «студент-студент» предпочтительнее, чем «преподаватель-студент», 69,7 % студентов отметили, что чаще всего, при взаимодействии с наставниками-преподавателями, они сталкиваются с поколенческим разрывом между наставником и студентом. Как правило, наставник ощутимо старше студента, и это создаёт между ними определённую разницу в ментальности, именно данная проблема скверно сказывается на работе между студентом и преподавателем, а также 65,2 % отметили, что сложность при взаимодействии с наставником-студентом заключается в неопытности молодых наставников.



Вытекая из этого вопроса, 69 % студентов отметили, что является преимуществом работы, если их наставник-преподаватель, а именно профессионализм педагогов. Опытный педагог, мастер своего дела, имеющий успешный опыт в достижении каких-либо результатов, гораздо компетентен в стимуляции и поддержке процессов самосовершенствования и самореализации наставляемого, поэтому опыт является отражением профессионализма педагога, который зачастую отсутствует у молодых наставников.

Так же, студенты выделили преимущество работы, если их наставник-студент. Результат ответов показал, что им гораздо комфортнее работать со сверстниками из-за схождения интересов, предпочтений (64,5 %) и понимания проблем нынешнего поколения (18,1 %). Наставляемые чувствуют себя более свободными в выражении идей, задании вопросов и принятии рисков.

Таким образом, по результатам проведённого опроса среди обучающихся Южно-Уральского государственного технического колледжа, большое количество студентов предпочитают взаимодействовать с наставником по форме «студент-студент». Такой выбор обуславливается множеством причин, но наиболее высокий приоритет оказывает разрыв поколений между наставником и студентом. Как правило, наставник старше студента, и это создаёт между ними определённую разницу в ментальности, приоритетности, именно данная проблема скверно сказывается на работе между студентом и преподавателем.

Форма наставничества «студент-студент» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» впервые при подготовке к чемпионату была применена в 2024 году. Студентки-обучающийся колледжа, которые стали победителями 2023 года, приняли роль наставников, что способствовало более детально изучить тонкости проведения чемпионата. В 2025 году данная практика была применена вновь.

Взаимодействие между наставником и наставляемым (школьником) происходит, основываясь на личных знаниях и опыте. Много времени уделяется обратной связи за счет вопросов: «Все ли понятно?», «Объясните, как поняли?», «Что не понятно?», «Что затруднено?» и т. д. Информацию старались передавать максимально просто и понятно, так как участницы впервые столкнулись с формированием бизнес-плана, нужно было объяснять им доступным языком.

Форма наставничества «студент-студент» всегда начинается с планирования рабочего времени. С экспертом-наставником участница встречалась несколько раз в неделю, со студентом-наставником участница находилась на связи и в промежутки между встречами с экспертом, что позволяло ей обратиться за помощью в трудных ситуациях, которые возникали при подготовке. Кроме того, ими были проанализированы и выявлены проблемные стороны, на которые студенты уделяли большую часть внимания.

В момент проведения Чемпионата подготовку к следующему дню ребята осуществляют по видеосвязи. Это удобно, так как в данный момент эксперт задействован на площадке, а консультация по изменению защиты, для разъяснения сложных моментов и повторения изученного материала для будущих защит модулей требуется. На протяжении всей подготовки наставник старается повышать самооценку участника при помощи поддержки и похвалы за любые достижения, ведь по личному опыту известно, что это важно, чтобы поверить себя, почувствовать уверенно и не показывать конкурентам, что волнуешься.

Наставник и наставляемый много работают над навыком публичных защит. Всю защиту модулей ребята пишут и озвучивают вслух, выступают на учебной группе наставника, которая задает ей вопросы по проекту.

Сами участники не раз отмечают, что страх публичных выступлений уменьшился, речь стала более грамотной при общении с другими людьми.

Во время подготовки к чемпионату, студенты-наставники часто обращаются к межпредметным связям. Обращают внимание на то, что изучалось в рамках той или иной дисциплины, совершают обмен знаниями и опытом, что позволяет не только достичь высоких результатов, но и повысить уровень успеваемости.

Форма наставничества «студент-студент» способствует коррекции и снятию эмоционального напряжения, эффективности профессионального развития студентов, формированию личностных качеств, способствующих успешному профессиональному становлению. Качественными показателями работы наставничества являются следующие достижения в компетенции «Предпринимательство»:

– Медальоны за профессионализм на Открытом Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской области в 2021 году в основной категории;

- Диплом 1 места в региональном этапе Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в 2023 году в основной категории;
 - Диплом 1 места в региональном этапе Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в 2024 году в основной категории;
 - Диплом 2 места в региональном этапе Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в 2024 году в категории «юниоры»;
 - Диплом 2 места в региональном этапе Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в 2025 году в основной категории;
 - Диплом 1 места в региональном этапе Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в 2025 году в категории «юниоры».
- Чемпионат позволил не только принести награды в копилку колледжа, но и помог определиться с выбором будущей профессии одной из участниц, которая реализовывала себя в качестве наставника. Сегодня она работает в колледже руководителем специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и преподавателем экономических дисциплин.

В 2025 году работа со студентами по формированию предпринимательской культуры с помощью системы наставничества продолжается. Вступив в федеральный проект «Мои наставники» продолжается активное взаимодействие в парах, студенты продолжают проявлять себя наставниками и описывают эти практики наставничества. Действующий преподаватель, выпускница колледжа, победитель 2024 года, впервые выходит на чемпионат экспертом в категории «юниоры», осуществляя подготовку школьницы, которая в прошлом году заняла 2 место, а в этом – почетное – первое.

Победитель 2025 года тоже выступает наставником, теперь во Внутриколледжном этапе областного конкурса на лучший предпринимательский молодежный проект «Свое дело». Помимо наставляемой, с которой уже работала ранее, в рамках конкурса взаимодействовала и со студенткой, с которой не была знакома.

При подготовке к чемпионату «Профессионалы» на компетенциях «Организация строительного производства», «Геопространственные технологии» и других конкурсах профессионального мастерства также помощь в подготовке осуществляют студенты старших курсов-призеры и победители прошлых лет.

Описанный опыт наставничества в рамках подготовки к чемпионату по профессиональному мастерству «Профессионалы» и другим конкурсам профессионального мастерства могут содействовать достижению высоких результатов, наставляемых в любом колледже, по любой специальности. А также дальнейшему трудоустройству студентов-наставников в колледж преподавателями и продолжением их наставнической деятельности.

Данный опыт транслировался на заседаниях областных методических объединений, обучающих семинарах, Всероссийских и Областных научно-практических конференциях и форумах наставников.

В ходе работы был определен понятийный аппарат проблемы формирования предпринимательской культуры, детально изучен опыт Южно-Уральского государственного технического колледжа по участию в чемпионате профессионального мастерства «Профессионалы» (компетенция «Предпринимательство») и других профильных конкурсах, направленных на формирование предпринимательской культуры.

Проведенный анализ убедительно продемонстрировал высокую эффективность модели наставничества «студент-студент». Установлено, что вовлечение студентов в роль наставников не только значительно укрепляет их профессиональные знания и расширяет деловые контакты, но и стимулирует личностный рост. Ключевым результатом является активное формирование предпринимательской культуры, выражающееся в развитии умений передачи информации, достижении новых высоких результатов в личном участии в конкурсах профессионального мастерства, а самое главное – в освоении устойчивых практических навыков постановки целей, задач, организации предпринимательства, моделирования и самостоятельного принятия эффективных управленческих решений.

Сформированная таким образом предпринимательская культура позволяет будущим специалистам среднего звена эффективно планировать операционную (производственную) деятельность и всесторонне оценивать экономические и социальные условия осуществления собственного дела.



Полученные результаты подтверждают ценность внедрения подобных инновационных форм образовательной деятельности в систему СПО для целенаправленного развития будущих специалистов, способных к предпринимательской инициативе и самостоятельному ведению бизнеса. Это способствует не только повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, но и более эффективному ответу на социальный заказ общества в подготовке кадров с активной предпринимательской позицией.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с разработкой методических рекомендаций по масштабированию данной практики, рассмотрению других форм наставничества, направленных на формирование предпринимательской культуры у студентов профессиональных образовательных организаций.

Список источников

1. Афанасьев, В. Г. Системность и общество. – Москва : Политиздат, 1980. – 368 с.
2. Библер, В.С. Школа диалога культур : Основы программы / В.С. Библер. – Кемерово : Алеф, 1992. – 93 с.
3. Большой экономический словарь. – Москва : Институт экономики, 1994. – С. 313.
4. Борзова, Т. А. Нравственная культура наставничества // Сервис в России и за рубежом. – 2025. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennaya-kultura-nastavnichestva> (дата обращения: 07.12.2025).
5. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства : учебное пособие : в 3 ч. / В. Ю. Буров ; Забайкальский государственный университет. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита : ЗабГУ, 2016. – 257 с.
6. Гайсина, Г. И. Культурологический подход в теории и практике педагогического образования : дис. ... д-ра пед. наук. – Москва, 2002. – 366 с.
7. Гура, В. В. Культурологический подход как теоретико-методологическая основа гуманизации информационно-технологического обучения : дис. ... канд. пед. наук. – Ростов-на-Дону, 1994.
8. Калёнова, П. В. Исследование особенностей предпринимательской структуры финансово-кредитной сферы на современном этапе развития экономики // Российское предпринимательство. – 2014. – № 12 (258). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osobennostey-predprinimatelskoy-struktury-finansovo-kreditnoy-sfery-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 07.12.2025).
9. Кларин, М. В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века // ЭТАП. – 2016. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-nastavnichestvo-novye-cherty-traditsionnoy-praktiki-v-organizatsiyah-xxi-veka> (дата обращения: 07.12.2025).
10. Кондаков, И. В. Ю. М. Лотман как культуролог (в эпицентре «большой структуры») // Юрий Михайлович Лотман / Под. ред. В. К. Кантора. – Москва : РОССПЭН, 2009. – С. 221–239.
11. Константинова, А. В. Культура в деятельности человека // Интерактивная наука. – 2017. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-v-deyatelnosti-cheloveka> (дата обращения: 07.12.2025).
12. Лаптева, И. П., Смышляев, П. В. Бизнес-планирование как инструмент развития малых предприятий региона // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-planirovanie-kak-instrument-razvitiya-malyh-predpriyatiy-regiona> (дата обращения: 07.12.2025).
13. Наставничество: индивидуальная траектория развития профессионалов XXI века : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Ульяновск, 20 апреля 2023 г.) / редкол.: Н. И. Нагимова, Г. Ф. Скрипкина; Ульяновский социальнопедагогический колледж. – Чебоксары : Среда, 2023. – 196 с.
14. Системный подход в современной науке / В. Н. Садовский [и др.]. – Москва : Прогресс-Традиция, 2004. – 560 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/21527.html> (дата обращения: 07.12.2025).
15. Сластенин, В. А. Субъектно-деятельностный подход в общем и профессиональном образовании // Сибирский педагогический журнал. – 2006. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subektno-deyatelnostnyy-podhod-v-obshchem-i-professionalnom-obrazovanii> (дата обращения: 07.12.2025).
16. Слободчиков, В. И., Исаев, Е. И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе : учебное пособие. – Москва : ПСТГУ, 2013.
17. Степанов, И. Д. Наставничество как метод эффективного взаимодействия в системе «работодатель-студент» // Образование. Карьера. Общество. – 2023. – № 2 (77). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-metod-effektivnogo-vzaimodeystviya-v-sisteme-rabotodatel-student> (дата обращения: 07.12.2025).
18. Уварина, Н. В., Корнеева, Н. Ю., Микрюков, Ю. В. Soft skills: актуальность, история, перспективы развития // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 4 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soft-skills-aktualnost-istoriya-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 07.12.2025).

19. Халиуллина, Р. Ф. Критериально-диагностический аппарат оценки сформированности предпринимательской культуры / Р. Ф. Халиуллина // EurasiaScience : сборник статей LXVII международной научно-практической конференции, Москва, 15 февраля 2025 года. – Москва : Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2025. – С. 102–104.

20. Хизрич, Р, Питерс, М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. – Москва : Прогресс, 1990

21. Черевиченко, А. Э. Основные проблемы развития предпринимательства в России // Синтез науки и образования как механизм перехода к постиндустриальному обществу. – 2023. – С. 105–107.

22. Юдин, Э. Г. Системный подход и принцип деятельности : методологические проблемы современной науки / Э. Г. Юдин. – Москва : Наука, 1978. – 390 с.

Информация об авторе

Р. Ф. Халиуллина – советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

Статья поступила в редакцию 26.01.2026; одобрена после рецензирования 27.02.2026; принята к публикации 02.03.2026.