



Известия Балтийской государственной академии
рыбопромышленного флота. 2026. № 1(75). С. 118–127

Научная статья

УДК 81Г243:378(06)

Doi:10.46845/2071-5331-2026-1-75-118-127

Развитие эмоционального интеллекта студентов посредством блог-технологий при изучении иностранного языка в техническом вузе

Наталья Анатольевна Дмитроченко

Калининградский государственный технический университет, Калининград, Россия

natalya.dmitrochenko@klgtu.ru

Аннотация. Исследуется актуальная проблема интеграции цифровых технологий в лингводидактику высшей технической школы. Рассматривается методика развития эмоционального интеллекта (ЭИ) студентов технического вуза через систематическую работу с англоязычными блогами. Актуальность обусловлена существующим противоречием между требованием ФГОС к формированию гибких навыков, включая ЭИ, и недостаточным использованием потенциала цифровых ресурсов в преподавании иностранных языков для решения этой задачи. Представлена разработанная автором система методических принципов использования блог-технологий, включающая принципы эмоциональной релевантности контента, когнитивно-эмоционального анализа текста и рефлексивной саморегуляции. Проанализированы лингвистические механизмы эмоциональной выразительности в блогах, и предложена их классификация по типу эмоционального воздействия и когнитивной сложности. Научная новизна заключается в уточнении методических основ использования блогов как инструмента одновременного развития иноязычной коммуникативной компетенции и эмоционального интеллекта, что особенно значимо для подготовки конкурентоспособных выпускников технических специальностей.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, блог-технологии, гибкие навыки (soft skills), медиаобразование, лингводидактика, иноязычная коммуникативная компетенция, цифровизация образования, рефлексия, эмпатия

Для цитирования: Дмитроченко, Н. А. Развитие эмоционального интеллекта студентов посредством блог-технологий при изучении иностранного языка в техническом вузе // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. – 2026. – № 1(75). – С. 118–127.

В современной образовательной среде вуза постоянно растут требования к качеству, количеству и актуальности знаний, поэтому особое внимание должно уделяться инновационным методам и подходам к обучению, адаптации имеющегося содержания, форм и средств образования к новым реалиям. В обновленных Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) подчеркивается необходимость внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта в учебный процесс.

Несомненно, это направление отвечает потребностям времени, предоставляя обучающимся возможности для развития критического мышления, креативности, автономности, умения работать с большим объемом данных, навыков коммуникации и кооперации. Указанные развитые «гибкие навыки», включая эмоциональный интеллект, участвуют в формировании успешной карьеры выпускника технического вуза и его полноценной жизни в современных условиях глобализации, прогресса в сфере технологий и изменений в социальной среде.

Поэтому системы высшего образования во всем мире стремятся строить учебные программы таким образом, чтобы интегрировать формирование и развитие необходимых «гибких» компетенций в профессиональную подготовку студентов.

Так, например, при разработке рабочих программ по некоторым направлениям подготовки бакалавров, магистров и специалистов технического вуза в список необходимых компетенций, которые должны формироваться при освоении студентами дисциплины «Иностранный язык», были включены, помимо традиционной – «Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия», такие компетенции, как: «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая

командную стратегию для достижения поставленной цели» и «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия».

Соответственно, взят курс на формирование у студентов лидерских качеств, умений эффективного взаимодействия, в том числе в мировом сообществе, учитывая специфику и особенности культурного кода стран изучаемого языка. А также предполагается, что современный студент должен свободно, со знанием норм сетевого этикета в международной академической и деловой среде, пользоваться современными цифровыми платформами для профессиональной коммуникации (Teams, Zoom, академическими сетями) и знать особенности оформления научных и профессиональных текстов (статьи, презентации, доклады).

Однако, несмотря на тот факт, что для изучения английского языка в вузе цифровые образовательные ресурсы и искусственный интеллект открывают новые неограниченные возможности, использование цифровых технологий не только для развития собственно языковых и речевых компетенций, но и для формирования гибких навыков, среди которых одно из ключевых мест занимает эмоциональный интеллект (ЭИ), до сих пор не частое явление в практике преподавания иностранных языков.

Соответственно, актуальность настоящего исследования определяется следующими противоречиями:

– Между потребностью в высоком уровне ЭИ у будущих специалистов и недостаточным вниманием к его развитию в рамках традиционных образовательных программ. Несмотря на то, что ЭИ оказывает влияние на способность и качество коммуникации, формирование стрессоустойчивости, лидерские качества, в учебных планах технических вузов практически не выделяются специальные дисциплины для его формирования.

– Между потенциалом цифровых образовательных технологий и их ограниченным использованием в развитии эмоциональной сферы студентов. Так, например, блоги, социальные сети и медиаресурсы (новостные каналы, подкасты и пр.) обладают высокой вовлекающей способностью, мощным коммуникативным и рефлексивным потенциалом, однако преподаватели иностранного языка редко применяют их в рамках контактных часов, а если и используют, то, в основном, для языковой практики, или публикации учебных материалов, а не для осознанной работы с эмоциями.

– Между необходимостью межкультурной коммуникации в профессиональной среде и недостаточной интеграцией эмоционального обучения в процесс изучения иностранных языков. Традиционно иностранный язык (ИЯ), и особенно профессиональный иностранный язык, преподается через лексику и грамматику, тогда как его эмоционально-экспрессивная функция остается на периферии. Эмоциональный интеллект критически важен для межкультурной коммуникации, поскольку влияет на понимание эмоций собеседника и адаптацию в иноязычной среде, в то же время программы по ИЯ редко включают целенаправленные методики развития ЭИ, ограничиваясь формальными лексико-грамматическими упражнениями.

– Между потребностью в персонализации обучения и массовыми образовательными форматами. Современные студенты нуждаются в индивидуальном подходе, учитывающем их эмоциональные и когнитивные особенности. Однако аудиторные занятия часто не позволяют обеспечить необходимую персонализацию, тогда как блог-технологии, используемые в рамках освоения дисциплины (например, «Иностранный язык») могут стать инструментом для рефлексии и саморазвития личности обучающегося.

– Между необходимостью развития мотивации студентов и низким уровнем их вовлеченности в традиционный процесс обучения ИЯ в негуманитарном вузе. Эффективное освоение дисциплины «Иностранный язык» требует высокой внутренней мотивации, которая зависит от эмоционального отклика студента на содержательную и процессуальную сторону выстроенного преподавателем образовательного процесса. Стандартные практические занятия, подразумевающие только выполнение упражнений из учебника не всегда способны поддерживать познавательный и эмоциональный интерес, в то время как использование блогов может создавать эмоционально насыщенную среду за счет творческих заданий и живого общения.

– Между существующими психолого-педагогическими возможностями использования блог-технологий для формирования эмпатии и развития эмоционального интеллекта в целом, и недостаточным исследованием первых в методике преподавания ИЯ в вузе. Блоги являются отличной площадкой для демонстрации собственных эмоций блогера, выражающихся вербально



(в используемых лексических и грамматических конструкциях) и невербально. Соответственно, через эмпатию к личности блогера, используя эмоционально-когнитивный анализ текста блога на контактных занятиях по ИЯ или внеаудиторно, студенты развивают и обогащают не только свою иноязычную речь, но и ЭИ.

Цель данного исследования состоит в том, чтобы проанализировать и обосновать эффективность использования блог-технологий, имеющих отношение к изучению иностранного (английского языка), как средства развития эмоционального интеллекта студентов. Предположительно, систематическая работа студентов с блогами на иностранном языке, включающая анализ эмоционального языкового и речевого контента, рефлекссию изученного и, как результат, создание собственных текстов, умение целенаправленно и своевременно применять языковой и речевой материал в ситуациях эмоционального общения, может способствовать развитию таких компонентов межличностного и внутриличностного ЭИ, как эмпатия, саморегуляция, социальная восприимчивость.

Научная новизна данной работы состоит в уточнении методических принципов интеграции блог-технологий в процесс преподавания иностранного языка в техническом вузе, а также уточнении классификации и функций обучающих блогов, имеющих отношение к изучению ИЯ через призму развития эмоционального интеллекта студентов.

Методологическую основу исследования составляют такие теоретические подходы, как: 1) Концепция эмоционального интеллекта (его структура, классификация, функции; понятия эмпатии, саморегуляции, рефлексии) широко изученная Гоулман Д., Саловой П., Мейером Дж.; 2) Теория медиаобразования в работах Зазнобиной Л. С., Федорова А. В. и др., а именно использование средств массовой коммуникации (цифровых ресурсов) для развития критического мышления и эмоциональной отзывчивости; 3) Теория и методики обучения иностранным языкам (принципы иноязычного образования (Гальскова Н. Д., Гез Н. И., Ляховицкий М. В., Миролубов А. А.), особенности обучения иностранному языку с помощью интернет-ресурсов (Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Сысоев П. В., Титова С. В., Dudenev G.), коммуникативная методика преподавания иностранных языков (Пассов Е. И.) – принцип ситуативной и эмоциональной вовлеченности студента в процесс обучения ИЯ.

В наше время нельзя переоценить роль и значение медиа (средств массовой коммуникации) как комплексного средства познания и интеграции человека в окружающем мире. «Основная задача медиаобразования – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий» [1, 241].

Другие исследователи выделяют среди задач медиаобразования нахождение педагогических приемов для преодоления коммуникативных барьеров в образовательном процессе с целью создания благоприятных условий для освоения студентами дисциплин учебного плана. «Подобные барьеры могут быть обусловлены географическими, историческими, государственно-политическими, ведомственными, экономическими, техническими, терминологическими, языковыми, психологическими и другими причинами» [2, 27].

Влияние медиа и цифровых технологий на когнитивную и эмоциональную сферы личности, на формирование и развитие ее эмоционального интеллекта, активно изучается в настоящее время.

Введение понятия ЭИ (как набора «из четырех способностей: идентификации, использования, понимания эмоций и управления ими» [3, 7] по отношению как к себе, так и к другим людям) и его популяризация в современной науке произошла в конце XX – начале XXI века.

С тех пор цифровые и медиа технологии прочно обосновались во всех сферах жизни и активно внедряются в образование, поэтому развитие ЭИ как инструмента осознанного и целенаправленного взаимодействия личности в цифровой среде, а также в реальной коммуникации становится действительно важной задачей образования.

В данной работе использовались такие теоретические методы исследования, как анализ литературы, систематизация, моделирование и эмпирические: контент-анализ блогов (выявление эмоциональных паттернов), наблюдение за эмоциональным поведением студентов во время занятий с использованием элементов блог-технологий, рефлексивное эссе.

Анализ научной литературы по проблеме позволяет выявить некоторые закономерности, характерные для современного общества в целом и для высшего образования в частности. Речь идет о необходимости изменения содержания учебного процесса, модернизации привычных методов и приемов обучения, широкое внедрение разнообразных цифровых технологий с целью осознанного применения эмоционального влияния на студента в процессе обучения, так как «эмоциональное воздействие на студента в ходе занятия ... позволит включить логику, желание познать преподнесенный факт» [4, 56].

При этом данный тип управления сознанием, мотивацией уже давно используется в маркетинге, политике, психологии. В высшем образовании, однако, лекции, читаемые по печатному источнику монотонным безэмоциональным способом, все еще не редкость. Поэтому преподавателям необходимо модернизировать свой стиль преподавания и внедрять такие формы занятий, например, как тематическая дискуссия, обсуждение, форум, которые могут проводиться в виде чата. Общение в чате поможет преодолеть замкнутость и устранить психологические барьеры, которые могут быть связаны с характером преподавания различных дисциплин.

Посредством чата преподаватель может установить непосредственный контакт с студентом и учебной группой. При разработке и внедрении методик обучения студентов, часть из которых обладает клиповым мышлением, можно использовать следующие рекомендации: разбивать учебный материал на небольшие, легко усваиваемые части; представлять информацию в формате коротких, тематических видеороликов; регулярно повторять изученные темы, используя различные упражнения и творческие задания; пересмотреть содержательную часть учебного материала, например, включать в учебный процесс задания, связанные с будущей профессией.

Одним из способов преподнести информацию в доступном виде для современных студентов являются блоги. «Блогосфера представляет собой относительно новую стремительно развивающуюся область виртуальной межличностной коммуникации, которая становится одним из инструментов социального воздействия благодаря возможности широкого охвата аудитории, немедленной обратной связи и личностному подходу к предоставлению информации» [5, 368].

Сейчас под блогом понимается «сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера с возможностью комментирования, расположенные в обратном хронологическом порядке» [6, 125].

Блоги с методической точки зрения являются текстами, объединяющими такие функции языка как сообщение - получение обратной связи и информативную функцию средств массовой коммуникации. Блоги идеально отвечают современным запросам: порционная, клиповая подача, мотивация и потребность в получении информации, краткость и уместность.

Наша современная жизнь наполнена информацией, которую мы все чаще и чаще черпаем из различных блогов (на телевидении, в социальных сетях, в мессенджерах и печатных изданиях и т. д.), и она меняет нашу жизнь, хотим мы этого или нет. Причины, по которым блоги становятся все более популярными и все более влиятельными, определяются новизной, актуальностью и значимостью информации, которая не проходит долгий путь от написания до выхода в печать, а также искусственно созданной психологической близостью к получателю информации и фактором интереса.

Блог на иностранном языке (носителя языка, рассказывающего о своем профессиональном или житейском опыте) или профессиональный блог для изучения иностранного языка (блоггер может быть, как носителем языка, так и нет) – мощный педагогический инструмент, отвечающий современным образовательным парадигмам и специфике подготовки инженеров, а также отличный способ погрузиться в языковую среду. На это существует ряд причин, а именно:

Аутентичность и естественность речи. Традиционные учебники и учебные пособия, выпускаемые вузами, особенно если они долго не переиздаются, часто создают искусственный, «стерильный» языковой контекст. Блоги же, особенно профессиональные и технические, созданные носителями языка для носителей, представляют собой образцы живого, современного языка в его естественной среде. Студенты технических специальностей могут подписаться и анализировать блоги, посвященные их будущей профессии (напр., блоги о программировании, о сельском хозяйстве, нанотехнологиях, банковских продуктах и т. п.). Это позволяет изучать язык не как абстрактную дисциплину, а как рабочий инструмент для получения актуальной информации.



Актуальность, разнообразие, ситуативность блогов. Можно найти блоги в видео, аудио и печатных форматах практически по любой тематике. В дополнение к фундаментальным знаниям из учебников и методических пособий по изучаемым дисциплинам, можно использовать современную информацию по новейшим достижениям в любой области, так как новые материалы появляются каждый день. Это поможет сделать процесс обучения более современным и увлекательным.

Разноуровневость. Преподаватель может выбрать блог для использования в учебном процессе исходя из уровня владения студентами иностранным языком.

Развитие функциональной грамотности и узкоспециализированной лексики (CLIL – Content and Language Integrated Learning) [7].

Подход "предметно-языкового интегрированного обучения" является золотым стандартом в современной лингводидактике. Изучение языка через контент по специальности многократно повышает мотивацию и эффективность усвоения лексических единиц и развития речевых навыков. Студенты могут: вести конспекты прочитанного или услышанного из блога, писать краткое резюме на русском или иностранном языке; создавать и вести собственный словарь технических терминов и аббревиатур, встречающихся в блогах; расширить профессиональный кругозор и развивать критическое мышление путем сравнения трактовки одной и той же технической проблемы в англоязычном и русскоязычном блоге.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональном контексте. Современный выпускник вуза обязан уметь не только читать на иностранном языке, но и участвовать в профессиональных дискуссиях на международном уровне. Для этого преподаватель может организовать собственный учебный блог или форум, где студенты публикуют свои эссе или мини-обзоры на технические темы на целевом языке. Профессиональная коммуникация сегодня в большей степени осуществляется в письменной форме (электронные письма, документация, чаты, отчеты). Блог как формат учит структурировать мысли в письменном виде, лаконично и ясно излагать сложные идеи. Написание собственных постов учит студентов использовать связующие слова, строить абзацы, применять профессиональную лексику в контексте. Комментируя посты друг друга, задавая уточняющие вопросы и вступая в полемику, обучающиеся отрабатывают навыки письменной дискуссии; учатся корректно и аргументированно выражать свое мнение в профессиональном сообществе.

Формирование чувства «принадлежности» сообществу единомышленников, сопричастности. Блог подразумевает вовлеченность и активную сетевую деятельность автора и его читателей. Количество людей, участвующих в коммуникации, может быть сколь угодно большим, однако на самом деле вокруг каждого блога формируется более или менее широкий круг действительно заинтересованных и разбирающихся (или желающих разобраться) в теме людей. Соответственно, данная особенность блога не только отвечает психологическим запросам современных студентов, привыкших давать обратную связь, реагировать и «оценивать» информацию в социальных сетях, а также удачно коррелирует с коммуникативными задачами освоения иностранного языка, но и позволяет учащемуся вуза еще будучи студентом приобщиться к профессиональной сфере выбранной специальности и утвердиться в выборе профессионального пути.

Развитие критического и аналитического мышления. Блогосфера полна как экспертных мнений, так и непроверенных данных. Задача преподавателя вуза – научить студентов критически оценивать источники информации. Студентам можно предложить задания на верификацию информации (например, сравнить данные из блога с данными из рецензируемых научных журналов); анализ аргументации (оценить, насколько автор блога обосновывает свои тезисы, какие доказательства приводит); выявление предвзятости мнения (определить, представляет ли автор объективную картину или продвигает интересы какой-либо компании).

Персонализация образовательной траектории и повышение автономии обучающегося. Каждый студент имеет уникальные профессиональные интересы даже в рамках одной и той же специальности. Блоги позволяют выйти за рамки единой для всех программы. Студенты могут самостоятельно находить и выбирать для анализа блоги, которые соответствуют их узким интересам (например, не просто «ветеринария», а «методы лечения экзотических животных» и т. п.). Это формирует ключевой навык самостоятельного, осознанного обучения (self-regulated learning) в системе lifelong learning (непрерывного образования).

Работа с эмоционально насыщенными текстами на иностранном языке усиливает межкультурную чувствительность, поэтому эффективна для развития ЭИ, так как сочетает: языковую практику, рефлексию над эмоциональными состояниями и межкультурный анализ.

Через анализ блогов разных жанров (личные дневники, профессиональные рефлексии, travel-блоги) студенты учатся идентифицировать эмоции автора, что приведет к увеличению использования эмоциональной лексики в собственной устной и письменной речи.

Это позволит им создавать собственные тексты с акцентом на эмоциональную составляющую и повысит мотивацию к изучению языка через личностно значимый и эмоционально окрашенный контент.

Развитие эмоционального интеллекта через работу с блогами требует системного подхода, учитывающего как лингвистические, так и психолого-педагогические аспекты.

Для того, чтобы преимущества блога были успешно использованы в учебном процессе, необходимо отбирать блоги с высокой эмоциональной насыщенностью, задания по работе с блогами должны носить системный характер (от анализа к созданию контента) и быть интегрированы в учебный процесс.

Представим некоторые методические принципы, которые обеспечивают эффективность данной интеграции:

Принцип эмоциональной релевантности контента. Суть данного принципа состоит в том, что отбор блог-материалов должен основываться на их способности вызывать эмоциональный отклик и стимулировать рефлексию. Например, присутствие в блоге личных историй, мнений, размышлений (в отличие от сухих информационных статей); использование эмоционально окрашенной лексики (описания чувств, метафоры, восклицания); наличие культурной специфики выражения эмоций (сравнение блогов из разных стран). Это могут быть личные дневники, рефлексивные эссе, подкасты или видеоблоги с эмоциональными монологами (например, TED Talks на темы *resilience, empathy*).

Принцип когнитивно-эмоционального анализа текста основан на том, что студенты учатся не только понимать содержание, но и декодировать эмоции автора, анализировать их причины и последствия. Реализовать данный принцип возможно через следующие виды работы с текстом: 1) эмоциональный маркеринг: выделение в тексте слов и фраз, выражающих чувства (например, *"I was devastated..."*, *"It filled me with joy..."*); 2) ролевой анализ: интерпретация текста от лица автора («Почему блогер испытывает эти эмоции?»); 3) сравнительный анализ: сопоставление реакций разных авторов на одну ситуацию (например, отзывы о переезде в другую страну). Записывать эксплицитно и имплицитно выражаемые автором блога эмоции можно в таблицы эмоциональных паттернов (например, *"Emotion – Lexical Expression – Possible Cause"*). Далее можно организовать дискуссии на основе прочитанного («Как бы вы отреагировали в этой ситуации?»).

Принцип деятельностного вовлечения (от восприятия к созданию контента) очень важен, поскольку развитие ЭИ происходит не только через пассивное потребление информации, но и через активное выражение собственных эмоций на иностранном языке. Например, в задании на составление текста на тему *"My native town"* обязательно должно быть указано, на какие вопросы должен ответить студент, чтобы текст получился эмоционально окрашенным, и какие средства эмоциональной выразительности ему рекомендуется использовать (*What feelings or emotions do you experience when come back to your home town after a long journey? Why? Are there any places in your home town that make you feel in a special way? Describe them and your feelings there., etc..*).

Принцип межкультурной эмоциональной компетенции. Блоги позволяют изучать, как эмоции выражаются в разных культурах, что способствует развитию эмпатии и снижает коммуникативные барьеры при общении, развивает наблюдательность и толерантность. Можно предложить студентам создать групповой подкаст на тему *"Emotions across cultures"*. Задания такого плана не только улучшают языковые и речевые навыки, но и формируют зрелую межкультурно компетентную личность.

Принцип рефлексивной саморегуляции состоит в том, что студенты учатся осознавать свои эмоции и управлять ими через анализ и создание контента. Реализовать данный принцип возможно, например, через ведение дневника эмоций на иностранном языке (еженедельные записи с анализом своих состояний).



Использование блогов в обучении иностранному языку (ИЯ) может оказывать разное влияние на эмоциональный интеллект (ЭИ) и когнитивное развитие студентов.

Представим классификацию, основанную на типе контента и его эмоциональной насыщенности.

По типу эмоционального воздействия блоги можно разделить на:

1. Эмпатийные блоги (содержат личные истории, исповеди, размышления о жизненном опыте, вызывают сильный эмоциональный отклик (сопереживание, сочувствие)). Это могут быть личные дневники (например, *“The Happiness Project”* by Gretchen Rubin) или блоги о преодолении трудностей (например, *“Mindset Journeys”* о борьбе с тревожностью). Такие блоги способствуют усвоению эмоциональной лексики (например, *heartbroken, overwhelmed, grateful*) и развитию эмпатии и социальной восприимчивости.

2. Мотивационные блоги, то есть вдохновляющие истории успеха, саморазвития, целеполагания, вызывающие, как правило, такие эмоции, как восхищение, решимость, оптимизм. Это могут быть, например, карьерные блоги (*“Tim Ferriss Blog”*) или спортивные/здоровье-блоги (например, *“No Meat Athlete”*). Работа с подобными текстами, умение анализировать причинно-следственные связи (как автор достиг цели?) развивает внутреннюю мотивацию к самосовершенствованию, вдохновляет к изучению ИЯ.

3. Рефлексивно-аналитические блоги (философские эссе, культурологические блоги) содержат глубокие размышления на философские, социальные, психологические темы.

Работа с такими блогами развивает критическое мышление и умение выражать сложные эмоции и абстрактные идеи на ИЯ, вызывает такие сложные эмоции, как интеллектуальное возбуждение и творческий подъем, чувство общности («я не одинок»), а также ощущение экзистенциальной тревоги, хрупкости бытия. Это иногда тяжелые, но потенциально преобразующие эмоции, способные вдохновлять человека на дальнейшую деятельность.

По уровню когнитивной сложности можно выделить:

– Блоги с низкой когнитивной нагрузкой (обычно затрагиваются простые бытовые темы (личная жизнь и путешествия), используются короткие предложения, эмоциональная разговорная лексика на базовом уровне (*happy, sad, excited*)).

– Блоги со средней когнитивной нагрузкой (профессиональные, о здоровье, используется более сложный синтаксис и аргументация, обычно без сложной терминологии).

– Блоги с высокой когнитивной нагрузкой (научно-популярные блоги, литературные эссе, характеризуются академическим языком и абстрактными темами).

Вопрос о выборе блога как предмета для изучения иностранного языка и одновременного развития ЭИ студентов стоит довольно остро, принимая во внимание количество и разнообразие существующих блогов.

На наш взгляд, личные дневники и блоги о здоровье (ментальном и физическом) обладают необходимым потенциалом для осуществления поставленных нами целей (особенно для студентов первого курса в рамках изучения общего иностранного языка – General English).

В личных дневниках блогеры, как правило, описывают какие-то рутинные или важные моменты, изменения в своей жизни, путешествия, какие-то семейные традиции, детство и т. п., в блогах о физическом и психологическом здоровье как правило затрагиваются темы, близкие каждому человеку, и особенно близкие молодому человеку в период становления его взрослости, зрелости. Для обучения студентов второго курса профессиональному иностранному языку (English for Specific Purposes) отлично подойдут профессиональные блоги, сочетающие современное знание с общением в среде единомышленников.

Помимо тематического содержания, выбранные типы блогов могут дифференцироваться по лингвистическим характеристикам, таким как лексический выбор, стилистическое оформление речи и степень эмоциональной выраженности.

Наблюдается, что контент блогов может вызывать у аудитории как положительные, так и негативные эмоции, например, состояния воодушевления, мотивацию к действию или переменам в личной жизни, или же печаль, сопереживание и подавленность.

Это обусловлено способностью авторов эффективно воздействовать на эмоциональную сферу читателей (зрителей) посредством невербальных (мимика, жесты, в видеоблоге) и вербальных средств коммуникации. В случае недостаточной эффективности этих средств, аудитория может демонстрировать пониженный уровень вовлеченности и эмоционального отклика, воспринимая информацию механически и подсознательно не принимая ее.

Изучение контента различных блогов из категорий «личные дневники», «блоги о спорте/здоровье» позволило выяснить, какие языковые, а также стилистические средства, используемые авторами, делают содержание блога эмоционально окрашенным и способствуют развитию ЭИ читателя.

Во-первых, это лексические элементы, например: 1) глаголы и существительные высокой интенсивности (“to loathe” (ненавидеть) вместо “to dislike” (не нравится), “terror” (ужас) вместо “fear” (страх); 2) оценочные прилагательные и наречия – “An exquisite painting” (изысканная картина), “a repulsive smell” (отвратительный запах), “blissfully unaware” (блаженно неведающий), “bitterly disappointed” (горько разочарованный); 3) сенсорная лексика (“The acrid smell of smoke” (едкий запах дыма)), “a deafening silence” (оглушительная тишина), “the velvet touch” (бархатное прикосновение).

Далее, риторические и стилистические средства, используемые для формирования эмоционального восприятия информации, такие как: 1) метафора – “Time is a thief.” (Время – вор.); 2) сравнение – “She slept like a log.” (Она спала как сурок.); 3) олицетворение – “The wind whispered secrets through the trees.” (Ветер шептал секреты сквозь деревья.); 3) гипербола – “I’m so hungry I could eat a horse”. (Я так голоден, что мог бы съесть лошадь.); 4) литота – “It’s not a bad view”, he said, looking at the breathtaking panorama («Неплохой вид», – сказал он, глядя на захватывающую дух панораму.); 5) оксюморон – “Bittersweet memories” (горько-сладкие воспоминания), “deafening silence” (оглушительная тишина).

Описанные средства, при условии сознательного применения, стимулируют эмпатию читателя, и значительно улучшают навык собственной продуктивной письменной речи автора.

На примере небольшого текста одного из иноязычных блогов покажем, какие средства эмоциональной выразительности использовал автор:

“While there’s no magic, one-size-fits-all solution for building a happier, healthier, more creative, and more productive life, a few key elements stand out: Self-knowledge. We must know ourselves – our temperament, our interests, our values. The better we know ourselves, the more readily we can construct a life that will work for us. Relationships. Ancient philosophers and contemporary scientists agree: a key to happiness is strong relationships with other people. We need enduring, intimate bonds; we need to feel like we belong; we need to be able to confide; we need to be able to receive and give support. To be happier, we need to think about feeling good, feeling bad, and feeling right, in an atmosphere of growth. In other words, we should try to create opportunities to feel positive emotions, eliminate sources of negative emotions, pursue a life that reflects our values, and find experiences of growth, learning, and teaching. Happiness isn’t something that happens to us; it’s a state we can seek to foster”.

Проведем детальный анализ представленного текста, чтобы показать, какие приемы и средства использовал автор с целью убеждения, вдохновения и мотивации читателя, чтобы создать тон уверенного и ободряющего наставника. Во-первых, это слова, формирующие позитивные семантические поля: счастье (*happier, happiness*), здоровье (*healthier*), творчество (*creative*), продуктивность (*productive*), рост (*growth*), поддержка (*support*).

Эти слова активируют у читателя положительные ассоциации и стремление к саморазвитию. Далее, используются высокочастотные в позитивной психологии понятия: *self-knowledge* (самопознание), *values* (ценности), *temperament* (темперамент), *intimate bonds* (личные связи), *feel right* (чувствовать правильность). Это придает тексту научную весомость, а также позволяет автору апеллировать к глубоким личностным потребностям.

Во-вторых, текст насыщен параллельными конструкциями, которые создают ритм и усиливают убедительность “*We need enduring, intimate bonds; we need to feel like we belong; we need to be able to confide; we need to be able to receive and give support*” (Нам нужны прочные, интимные связи; нам нужно чувствовать, что мы принадлежим; нам нужно иметь возможность доверять; нам нужно иметь возможность получать и оказывать поддержку.)

В-третьих, повсеместное использование местоимения «мы» (*We must know ourselves. We need ...*) создает эффект общности, разделенного опыта и снижает дистанцию между автором и читателем. Это не назидание свыше, а совместное размышление.

Далее, чередование длинных и коротких предложений позволяет расставить акценты в тексте: “*Self-knowledge.*” (Самопознание.) “*Relationship*” (Отношения.) “*Happiness isn’t something that happens to us; it’s a state we can seek to foster.*” (Счастье – это не то, что с нами случается; это состояние, которое мы можем стремиться возвращать.)

Более длинные предложения разворачивают аргументацию и создают атмосферу вдумчивого анализа.



Также автором представлены следующие стилистические средства: 1. Метафоры “*Construct a life that will work for us*”. (Построить жизнь, которая будет работать на нас.) Жизнь представлена как здание или механизм, который можно сознательно сконструировать. Это внушает чувство контроля и возможности изменить обстоятельства. “*Foster*” happiness. (Взрачивать счастье.) Счастье метафорически изображается как растение или ребенок, о котором нужно заботиться, что подчеркивает постепенность и необходимость усилий. 2. Антитеза (противопоставление): “*Ancient philosophers and contemporary scientists agree...*” (Древние философы и современные ученые согласны...)

Это противопоставление создает мощный аргумент, показывая, что истина универсальна и проверена временем. 3. “*Happiness isn’t something that happens to us; it’s a state we can seek to foster.*” (Счастье – это не то, что случается с нами; это состояние, которое мы можем стремиться взращивать.) Это ключевая антитеза, смещающая фокус с пассивности на активность.

Кроме указанных средств выразительности автором используется уверенный и ободряющий тон, который не обещает чуда (“*no magic, one-size-fits-all solution*”), что делает его более честным и заслуживающим доверия, а также формальный, но доступный регистр, без излишней наукообразности. Такой риторический прием, как переформулирование сложной идеи в более простые, практические шаги (“*In other words*” (Другими словами)), направлен на лучшее усвоение материала, он также показывает заботу автора о понимании со стороны читателя.

Анализ текста дает нам общее впечатление и понимание того, каким образом автор блога воздействует на эмоциональную сферу читателя. Текст дает структуру и ясность, так как разбивает абстрактное понятие “счастье” на конкретные, управляемые компоненты (самопознание, отношения, работа с эмоциями) и приводит конкретные примеры того, что нужно делать (*confide* – доверять, *give support* – оказывать поддержку); убеждает читателя в том, что он способен повлиять на свою жизнь, акцентируя внимание на активных действиях (*seek to foster*); удовлетворяет базовые потребности, прямо апеллируя к фундаментальным человеческим потребностям в принадлежности, поддержке, аутентичности и развитии.

Эмоциональная выразительность данного текста заключается в его убедительной, структурированной и ободряющей манере, что является мощным положительным эмоциональным посылом, вдохновляющим читателя на действие.

Анализ содержательного аспекта различных блогов позволил также выявить некоторые устойчивые иноязычные выражения, обладающие эмоциональной выразительностью. Поиск и выявление таких фраз поможет студентам оценить эмоциональное состояние автора текста блога, а также предположить возможные причины данного состояния.

В целом, такая работа с текстом будет способствовать развитию не только лексико-грамматических навыков и речевой иноязычной компетенции студента, но и его эмоционального интеллекта.

Приведем таблицу для контент-анализа эмоционально-речевого содержания блогов.

Таблица

Таблица эмоциональных паттернов

<i>Emotion</i>	<i>Typical Phrases</i>	<i>Possible Reaction/Cause</i>
Happiness	“ <i>I’m over the moon!</i> ”, “ <i>This made my day!</i> ”	Achieving a goal, receiving good news
Sadness	“ <i>I felt so empty inside..</i> ”, “ <i>It broke my heart.</i> ”	Loss, failure, disappointment
Anger	“ <i>I was boiling with rage!</i> ”, “ <i>How dare they?!</i> ”	Injustice, disrespect, broken promises
Fear	“ <i>My blood ran cold...</i> ”, “ <i>I was terrified!</i> ”	Unknown situations, threats, risks
Surprise	“ <i>My jaw dropped!</i> ”, “ <i>I couldn’t believe my eyes!</i> ”	Unexpected events (positive/negative)
Frustration	“ <i>I hit a wall...</i> ”, “ <i>It’s so draining!</i> ”	Unmet expectations, repetitive failures
Nostalgia	“ <i>Those days are long gone...</i> ”, “ <i>I miss it so much.</i> ”	Memories of the past, childhood
Guilt	“ <i>I wish I could take it back...</i> ”, “ <i>It’s all my fault.</i> ”	Mistakes, hurting someone
Pride	“ <i>I’ve come so far!</i> ”, “ <i>This is my proudest moment.</i> ”	Personal achievements, overcoming challenges
Ambivalence	“ <i>I’m torn between...</i> ”, “ <i>Part of me wants to, but...</i> ”	Conflicting desires, tough decisions
Impostor Syndrome	“ <i>I don’t deserve this position...</i> ”	Career advancement, public recognition
Burnout	“ <i>I’m running on empty.</i> ”, “ <i>I just can’t anymore.</i> ”	Overwork, lack of work-life balance
Gratitude	“ <i>I’m deeply grateful for...</i> ”, “ <i>This team is amazing.</i> ”	Successful collaboration, mentorship

Для эффективной работы с содержанием блогов на занятии можно предложить студентам найти в тексте фразы, выражающие эмоции: *What emotions dominate?* (Какие эмоции доминируют?) и заполнить таблицу, выписывая примеры из текста. Далее можно обсудить причины выявленных эмоциональных состояний: *Why did the author feel this way?* (Почему автор испытывает подобные чувства?) *Would you react similarly? Why?* (Вы бы отреагировали также? Почему?).

Можно предложить проанализировать и сравнить язык двух и более блогов: *How does the language differ?* (Чем отличается язык?). Продуктивные навыки письменной речи будут формироваться, если студент напишет блогеру ответ, используя фразы, выражающие чувства и эмоции согласно коммуникативной ситуации.

Данная практика поможет систематизировать эмоциональную лексику и научит видеть связь между языком и психологией, тем самым несомненно будет способствовать развитию эмоционального интеллекта.

Основная особенность и привлекательность блога как инструмента освоения языка через интерес к собственному хобби или увлечению (теме блога) лежит в его интерактивности, т. е. способности читателя активно общаться, высказывая свое мнение и узнавая мнение партнера по общению, а также синхронность, т. е. возможность одновременного или почти одновременного создания сообщения и ответной реплики на него.

С этих позиций нам кажется, что работа по изучению (ведению, комментированию) блога на иностранном языке является одним из эффективных видов деятельности не только по освоению коммуникативных навыков студентов, но и развитию у них эмоционального интеллекта как одного из необходимых качеств конкурентоспособного выпускника вуза 21 века. Интеграция блогов в учебный процесс по иностранному языку в техническом вузе – это не «развлечение», а методически обоснованная педагогическая стратегия.

Она позволяет перейти от рутинного освоения языка к увлекательному процессу профессионального самосовершенствования, развития критического мышления и эмоционального интеллекта с целью активного участия в глобальном научно-техническом диалоге.

Список источников

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория. – Москва : Информация для всех, 2015. – 450 с.
2. Зазнобина, Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1998. – № 3. – С. 26–34.
3. Сергиенко, Е. А., Хлевная, Е. А., Ветрова, И. И., Мигун, Ю. П. Тест эмоционального интеллекта : методическое пособие. – Москва : Институт психологии РАН, 2019. – 178 с.
4. Полевой, С. А., Павлова, В. В. Особенности обучения студентов с клиповым мышлением. – Открытое образование. – 2017. – Т. 21. – № 2. – С. 56–67.
5. Кислицына, Н. Н., Чернявская, О. Г. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет коммуникации (на материале англоязычных блогов профессиональной направленности) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2019. – Т. 12. – Вып. 6. – С. 368–373.
6. Баженова, Е. А., Иванова, И. А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского университета. – 2012. – Вып. 4(20). – С. 125–131.
7. Миронова, И. Н. Преимущества предметно-языкового интегрированного обучения CLIL в процессе формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции // Педагогический журнал. – 2023. – Т. 13. – № 1А. – С. 419–426.

Информация об авторе

Н. А. Дмитроченко – кандидат педагогических наук, доцент.

Статья поступила в редакцию 13.01.2026; одобрена после рецензирования 16.02.2026; принята к публикации 24.02.2026.