



Известия Балтийской государственной академии
рыбопромышленного флота. 2026. № 2(76). С. 12–15
Научная статья
УДК 378.14
Doi:10.46845/2071-5331-2026-2-76-12-15

Подкастинг как инновационный инструмент в современной образовательной среде

Наталья Ивановна Шевченко

Калининградский государственный технический университет, Калининград, Россия
natalya.shevchenko@klgtu.ru

Аннотация. Исследуется понятие «подкастинг», показана роль подкастинга с позиции инновационного инструмента в современной образовательной среде. Обосновывается необходимость использования подкастов в рамках образовательного пространства как актуального инструмента обучения, развития и воспитания личности в едином интеграционном российском социуме. Проанализированы существующие подходы к разработке типологии и методических характеристик подкастов.

Ключевые слова: подкастинг, инновационный инструмент, высшее образование, учебный контент

Для цитирования: Шевченко, Н. И. Подкастинг как инновационный инструмент в современной образовательной среде // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. – 2026. – № 2(76). – С. 12–15.

Внедрение новейших средств и технологий обучения остается одним из актуальных направлений усовершенствования методики преподавания дисциплин в учреждениях высшего образования России. В условиях информатизации общества и образовательного пространства внимание методистов привлекают новые информационно-коммуникационные технологии, а именно подкасты, предоставляемые возможность проводить обучение на основе актуального аутентичного материала.

Подкаст является одним из примеров мобильного обучения. В таком контексте целесообразно дать определение дефиниции «Мобильное обучение». Это определение было сформулировано еще в 2013 году организация ЮНЕСКО и обосновано как вид электронного обучения (e-learning), в процессе которого обучающиеся не ограничены определенным пространством потребления информации (аудиторией, лабораторией и т. д.), могут неоднократно обращаться к учебному материалу в удобное для себя время без использования ПК [8].

Рассматривая дидактические свойства и методические функции сервиса подкастов в обучении отметим, что дидактический потенциал подкаста базируется на основных технических и дидактических характеристиках этой интернет-технологии: аутентичности; актуальности; компетентности в отрасли медиа; автономности; многоканальности восприятия; мобильности технического средства; многофункциональности; производительности и интерактивности [6].

Подкасты обеспечивают большую информативную емкость речевого материала, повышение познавательной активности студентов, усиление мотивации за счет эмоционального представления учебной информации, высокую степень наглядности учебного материала, позволяющие индивидуализировать обучение, способствуют дифференциации деятельности студентов, учет их индивидуальных особенностей и темпов обучения, а также интенсификации самостоятельной работы [5].

Заметим, что преимущества использования подкастинга зависят от характера использования подкастов и должны рассматриваться отдельно для их продуктивного и рецептивного использования. Учет типов и видов подкастов также позволяет сформировать адекватное представление о конкретном подкасте или их серии. Обобщение преимуществ использования подкастинга как онлайн-формата в обучении дает нам возможность рассматривать его как эффективное средство формирования социокультурной компетентности у будущих специалистов.

Рассмотрим подходы к разработке типологии и методическим характеристикам подкастов. Исследователи отмечают, что систематика (таксономия) подкастов полезна и необходима [3, 4].

Карвалхо А. А. и др. анализируют модель классификации с десятью переменными, разработанную Дж. Селмон, М. Ние и П. Эдерисингха [3, 4]. Релевантными характеристиками модели Дж. Селмон, М. Ние и П. Эдерисингха выступают: цель, конвергенция, разработчик, средство, возможность повторного использования, структура, длина, стиль, охват студентов и частота. Таксономия разработана А. А. Карвалхо и др. имеет шесть переменных: тип, средство, длина, автор, стиль и цель [3, 4]. Заметим, что таксономия разработана ими для описания подкастов, используемых в обучении продуктивно.

К. Калеро Рамирес рассматривает также продолжительность звучания частоту как важные характеристики. Короткие подкасты имеют продолжительность звучания до 5 мин, средние – от 5 до 15 мин, длинные – более 15 мин. Частота описывается как ежедневная, один раз в неделю, многократная в неделю, раз в месяц, многократная, нерегулярная [3, 4].

Распространена классификация Дж. Стэнли, согласно которой выделяют четыре типа подкастов, применяемых в обучении:

1) аутентичные – предназначены для обучения тех студентов, которые уже имеют богатый опыт прослушивания аудиофайлов;

2) созданы преподавателем – создаются преподавателями для достижения определенных целей в обучении;

3) созданные студентом – создаются студентами обычно с помощью преподавателя;

4) методические – охватывают вопросы, связанные с методикой преподавания [2].

Согласно статистических данных на 01 января 2025 года подкасты слушают более 500 млн человек, что составляет практически 24 % всех пользователей Интернета, из них 10 млн человек слушают подкасты в России. Отметить, что популярность подкастов стремительно растет. За последние два года в мире увеличилось количество слушателей подкаста с составило практически 40 млн, а за последние пять лет аудитория подкастинга выросла почти в два раза. Количество подкастов в мире составляет около 4,3 млн готовых продуктов, примерно 12 тыс. новых подкастов появляется ежедневно.

Последние пять лет в России наблюдается рост аудитории подкастинга ежегодно на 10 %. В таком контексте, особой значимости приобретает вопрос, чем обусловлена популярность подкастов и что люди предпочитают слушать. Согласно статистике интернет-медиа и ИТ-рынка в России около 60 % человек слушают подкасты ради развлечения, около 55 % используют подкаст в образовательных целях. Примечательно, что более половины респондентов отметили, что отдают предпочтение подкастингу из-за возможности совмещения с другими видами деятельности [7].

Таким образом, в современном мире, насыщенном информацией, подкасты прочно закрепили свои позиции как удобный и увлекательный формат потребления контента, а в образовательном пространстве как актуальный инструмент обучения, развития и воспитания личности в едином интеграционном российском социуме. Актуальность подкастов обусловлена рядом факторов, делающих их привлекательными как для создателей, так и для слушателей: удобство и мобильность, разнообразие тем и форматов, персонализированный опыт, доступность, эффект взаимодействия.

В феврале 2025 года была организована программа обучения для преподавателей нетворческих дисциплин на площадке Арт-кластера автономной некоммерческой организации «Таврида.Арт» по подготовке подкастов на продуктивном уровне в том числе и для сферы образования «Меганомика. Среда образования. Лаборатория звука и голоса». В данной программе принял участие представители из 29 регионов России, в том числе из Калининградской области.

Программа-лаборатория погрузила участников в творчество через работу со звуком, голосом, исследование музыкальных трендов и создание подкастов. Участники познакомились с творческими подходами к решению задач в проектной деятельности и просветительской работе со студентами.

В дополнительном фокусе программы были раскрыты технологии цифровых коммуникаций и маркетинга, их внедрение в работу преподавателей высших учебных заведений. Целью программы было обозначено развитие творческого мышления и формирование навыков, которые помогут участникам разрабатывать творческие проекты и актуальные просветительские форматы.



С учетом дидактических свойств и методических функций сервиса подкастов в обучении, а также продуктивного использования подкастов, подходов к разработке типологии и методических характеристик подкастов участники программы записали образовательные, просветительские и другие подкасты.

Для подготовки подкаста представители КГТУ провели констатирующий эксперимент: была разработана анкета для опроса респондентов из 29 регионов России (107 человек), все респонденты были объединены в возрастные группы. Первая возрастная группа – респонденты в возрасте до 25 лет, вторая – респонденты в возрасте до 35 лет, третья – респонденты в возрасте до 45 лет и четвертая в возрасте более 45 лет.

Анкета состояла из четырех вопросов, а именно: «Слушаете ли Вы подкасты?», «Почему Вы слушаете подкасты?», «О чем Вам было бы интересно слушать подкасты?», «Когда Вам удобно было бы слушать подкасты?». Полученные данные занесены нами в таблицу.

Таблица

Результаты исследования актуальности и образовательного потенциала подкастов

	«Слушаете ли Вы подкасты?»	«Почему Вы слушаете подкасты?» (приоритетный вариант)	«О чем Вам было бы интересно слушать подкасты?» (приоритетный вариант)	«Когда Вам удобно было бы слушать подкасты?» (приоритетный вариант)
1 возрастная группа	100 %	Оптимизация временных затрат	Образование	Дорога и перемещения
2 возрастная группа	100 %	Саморазвитие и обучение	Карьера и «вход в профессию»	Активность на улице Дорога и перемещения
3 возрастная группа	90 %	Снижение стресса	Психология и саморазвитие	Перед сном
4 возрастная группа	70 %	Эффект присутствия и общения	Досуг	Рутинные дела

В ходе исследования установлено, что использование подкастов в образовании не только оптимизирует временные затраты субъектов образовательного процесса, но и формирует новые паттерны медиапотребления учебного контента.

В таком контексте особую актуальность приобретает разработка специализированных методических рекомендаций для педагогов по проектированию авторских подкастов, что обеспечивает системный подход к цифровой трансформации современной высшей и средней школы.

Проведенное исследование подтверждает, что интеграция образовательных подкастов в учебный процесс будет способствовать повышению академической мотивации обучающихся. Аудиоформат как инструмент мобильного обучения успешно решает задачу индивидуализации образовательного трека, позволяя студентам осваивать контент в асинхронном режиме. Перспективы дальнейших исследований лежат в области изучения влияния иммерсивных аудио-технологий на развитие критического мышления в цифровой образовательной среде.

Список источников

1. Указ Президента от 07.05.2024 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 01.03 2026).

2. Аникина, З. Д. Подкаст как актуальная форма приобщения к культуре // MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией : сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Челябинск, 21 ноября 2023. – Челябинск : Челябинский институт развития профессионального образования, 2024. – С. 317–320.

3. Круглова, Л. А. Культурологические аспекты трансформации термина «подкастинг» // Гуманитарный вектор. – 2024. – Т. 19. – № 3. – С. 126–135.

4. Ибраимов, А. Г. Развитие и классификация подкастов // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2021. – № 1(31). – С. 140–147.
5. Могильникова, А. Н. Подкаст как средство реализации научно-популярного подстиля // Язык и культура: взгляд молодых : материалы V Международной научно-практической конференции, Москва, 24–25 мая 2022. – Москва : Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2023. – С. 544–549.
6. Скрипникова, Н. Н., Чеснокова, Е. С. Подкаст как новый формат коммуникаций в продвижении образовательного проекта // Глобальный научный потенциал. 2024. – № 6 (159). – С. 281–284.
7. Статистика интернет-медиа // Сколько людей слушают подкасты? – URL: <https://inclient.ru/podcast-stats/> (дата обращения: 10.01.2026).
8. UNESCO. ICT in Education. Mobile Education. – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219641> (дата обращения: 01.02.2026).

Информация об авторе

Н. И. Шевченко – кандидат педагогических наук.

Статья поступила в редакцию 01.04.2026; одобрена после рецензирования 04.05.2026; принята к публикации 12.05.2026.