



Известия Балтийской государственной академии
рыбопромышленного флота. 2026. № 2(76). С. 194–198

Научная статья

УДК 372.881.111.1

Doi:10.46845/2071-5331-2026-2-76-194-198

Авторские блоги как ресурс развития эмоционального интеллекта в обучении английскому языку: сравнительный анализ жанров

Яковлева Лариса Анатольевна

Калининградский государственный технический университет, Калининград, Россия
multilara12@yandex.ru

Аннотация. Исследуется педагогический потенциал аутентичных авторских блогов на английском языке для развития эмоционального интеллекта (ЭИ) студентов. На материале сравнительного анализа трёх блогов различных жанров: личного видеодневника («Дневник Фонетистки-Жени»), рефлексивного подкаста ("A Little Happier" Гретхен Рубин) и мотивационного блога о здоровом образе жизни ("No Meat Athlete" Мэтта Фрейзера) выявляются лингвистические и дискурсивные особенности, целенаправленно вызывающие эмоциональный отклик аудитории. Доказывается, что инкорпорация подобных материалов в учебный процесс способствует не только развитию коммуникативной и межкультурной компетенций, но и формированию ключевых компонентов ЭИ: эмоционального самосознания, эмпатии и саморегуляции (Mayer & Salovey, 1990; Goleman, 1995). Представлены практические рекомендации по отбору и использованию блогов на занятиях по английскому языку.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, авторские блоги, обучение английскому языку, аутентичные материалы, сравнительный анализ, видеодневник, рефлексивный подкаст, ЗОЖ-блог, медиалингвистика

Для цитирования: Яковлева, Л. А. Авторские блоги как ресурс развития эмоционального интеллекта в обучении английскому языку: сравнительный анализ жанров // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. – 2026. – № 2(76). – С. 194–198.

Введение

Цифровизация образования открывает доступ к неограниченному массиву аутентичных материалов, среди которых авторские блоги занимают особое место. В отличие от учебных текстов, они представляют живой, контекстуализированный язык, насыщенный эмоциональными и прагматическими маркерами [3].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью развития у обучающихся не только языковых навыков, но и мягких навыков (soft skills), ключевым из которых является эмоциональный интеллект, критически важный для успешной межличностной и межкультурной коммуникации [1, 2].

Цель статьи – на основе сравнительного анализа определить дидактический потенциал различных жанров авторских блогов для целенаправленного развития аспектов эмоционального интеллекта в аудитории изучающих английский язык как иностранный (EFL). Объектом исследования выступают лингвистические и паралингвистические средства создания эмоционального воздействия в блогах. Предметом является методический потенциал данных средств для развития ЭИ студентов.

Научная новизна работы заключается в системном сопоставлении жанров личного дневника, рефлексивного подкаста и блога о здоровье/спорте через призму модели ЭИ (Mayer & Salovey, 1990) [2], а также в разработке конкретных упражнений на их основе.

Основная часть

Материалы и методы исследования

Для анализа были выбраны три аутентичных авторских блога на английском языке, представляющих различные жанры личностно-ориентированного контента: личный видеодневник «Дневник Фонетистки-Жени», рефлексивный аудиоподкаст "A Little Happier" Гретхен Рубин и мотивационный

текстово-графический блог о здоровом образе жизни "No Meat Athlete" Мэтта Фрейзера [4, 5, 6].

Критериями отбора стали популярность среди аудитории, аутентичность языка, ярко выраженная эмоциональная составляющая и репрезентативность жанра.

Методологическую основу исследования составили модель эмоционального интеллекта Дж. Майера и П. Саловея [2], а также положения медиалингвистики о полифункциональности медиатекстов [3].

В работе применялись методы сравнительно-сопоставительного анализа для выявления жанровых особенностей, дискурс-анализа для изучения лингвопрагматических стратегий и описательно-аналитический метод для обобщения результатов, и разработки методических рекомендаций.

Результаты и их обсуждение

1. Теоретические основания: блоги в парадигме эмоционально-ориентированного обучения

В методике преподавания иностранных языков всё большее признание получает подход, интегрирующий развитие эмоционального интеллекта [1].

Согласно модели Майера и Саловея, ЭИ включает способность к распознаванию эмоций (в себе и других), использованию эмоций для стимуляции мышления, пониманию причин эмоций и управлению ими [2].

Авторские блоги служат идеальной средой для наблюдения и анализа этих процессов в естественном коммуникативном контексте.

Они полифункциональны [3], сочетая:

- рефлексивно-мемуарную функцию (анализ личного опыта);
- функцию саморепрезентации и брендинга (позиционирование автора);
- дидактическо-мотивационную функцию (передачу опыта и побуждение к действию);
- функцию социального взаимодействия (формирование сообщества).

Именно это сочетание позволяет блогерам устанавливать глубокую эмоциональную связь с аудиторией, что может быть релевантно использовано в учебных целях для моделирования и обсуждения эмоционально окрашенных ситуаций.

2. Сравнительный анализ блогов: лингвопрагматические стратегии и развитие ЭИ

Для анализа были выбраны три блога, представляющие разные модели коммуникации в рамках личностно-ориентированного контента. Их сравнительная характеристика представлена в таблице.

Таблица

Сравнительный анализ жанров авторских блогов

Параметр сравнения	«Дневник Фонетистки-Жени» (личный видеодневник)	"A Little Happier" Г. Рубин (рефлексивный подкаст)	"No Meat Athlete" М. Фрейзера (ЗОЖ-блог)
Доминирующая функция	Саморепрезентация, рефлексия	Рефлексия, дидактическая	Мотивационная, дидактическая
Форма подачи	Видео (монолог, диалог)	Аудиоподкаст	Текст + графика
Лингвистические особенности	Оценочная лексика, междометия, разговорный синтаксис, высокая степень интимизации	Риторические вопросы, побудительные глаголы, умеренная эмоциональность	Метафоры, терминология, четкая структура, лексика достижений
Паралингвистика	Мимика, жесты, интонация, темп речи	Интонация, паузирование, смена темпа	Отсутствует (компенсируется графикой)
Развиваемый компонент ЭИ	Эмоциональное самосознание, эмпатия	Саморегуляция, рефлексия	Внутренняя мотивация, самоэффективность



Вывод по анализу: Каждый блог использует уникальный набор лингвистических и экстралингвистических средств для установления эмоционального контакта, что напрямую коррелирует с развитием разных составляющих ЭИ. Это подтверждает тезис о необходимости дифференцированного подхода к отбору материалов.

После проведенного анализа трех разных блогов, можно сделать некоторые выводы насчет эмоционального контента и влияния их на развитие эмоционального интеллекта их подписчиков. Всем известно, что чувства и эмоции являются типичным побуждением к действию: гнев ведет к атаке, страх ведет к бегству, счастье побуждает к действию, удивление ведет к исследованию и т. д. В нашем случае все три блога основали люди, которые на своем примере показывают нам, чего можно добиться если следовать каким-то правилам, они уже успешны, но путь к успеху в выбранной ими сфере был не прост.

Они пытаются стать для нас менторами, провести через трудности, чтобы мы смогли добиться результата сами, но избежав при этом типичных ошибок. Побудить на это они пытаются через наши чувства и эмоции. Для этого в одних блогах используют огромное количество прилагательных, междометий, мимику, играют с темпом речи-привлекая наше внимание, в других блогах используют риторические вопросы, вызывая к нашим исследовательским чувствам, а также привлекая наше внимание с помощью побудительных глаголов действий. Поскольку чувство предшествует мышлению, добиться каких-то действий от подписчиков намного проще именно через них (чувства), чем через апелляцию к научным фактам и доказательствам.

Согласно определению эмоционального интеллекта Джона Д. Майер и Питера Саловей в него входят пять концепций, а именно [2]:

- эмоциональное самосознание – включает не только восприятие чувства, но и сознательное восприятие возможных мыслей и суждений о чувстве;
- эмоциональная саморегуляция – это способность избавляться от неприятных эмоций – один из самых основных навыков в жизни;
- возможность самомотивировать;
- отложенное вознаграждение.

Способность контролировать импульсы, ждать отсроченной награды, надежда и оптимизм как формы уверенности в себе – так же часто называется само эффективностью, – то чувство к которому чаще всего вызывают наши блогеры.

С помощью него они пытаются пробудить в нас само мотивацию к какой-то поставленной цели и часто рассказывают нам что мы получим, выполнив определенные действия и условия-награду (ею может стать прекрасный британский акцент, чувство радости от прожитого дня, достижения определенных результатов в марафонском беге или приведение с помощью вегетарианской диеты тело в нужную нам форму)

Сочувствие – это способность чувствовать чувства других людей; по большей части они передаются невербально. Сочувствие не связано напрямую с интеллектом человека, но может иметь косвенное влияние на успехи в учебе, или в профессиональном или карьерном росте.

Например, как часто говорится, в блоге Фонетистки она не винит людей за ошибки, которые они совершают в речи, не высмеивает их, а учит людей справляться с ними, преодолевать их вместе с ней – с помощью специально разработанной методики социальная компетентность – это способность справляться с чувствами других людей. сочувствие и способность выражать правильные чувства правильным образом в подходящей ситуации. Чувства играют центральную роль в социальном взаимодействии, так как они очень заразительны. Проанализировав блоги нескольких направлений, хотелось бы сделать некоторые выводы, а именно:

- эмоциональная составляющая блога (ведения блога) очень важна в современном мире-при наличии почти одинакового содержания, один блог становится успешным, в то время как другой нет. Выигрывает тот блог (блогер), который смог "достучаться" до наших чувств, вызвать у нас определенные эмоции;

- выбор эмоционального составляющего вашего блога - важный этап и зависит от выбранной вами аудитории (разным аудиториям подписчиков нужны разные эмоции и разная подача материала);

- «эмоциональные паттерны и эмоциональный инструментарий» обширен-нужно выбрать, то что близко именно вам как блогеру, нельзя использовать сразу все методы, подписчики чувствуют фальшь, вместо желаемого результата можно добиться совсем противоположного результата В итоге можно сказать, что блогеры давно разгадали короткий путь к нашему сердцу через наши эмоции и чувства, они пользуются этим для достижения поставленных ими целей. И делают они это виртуозно.

Каждый блог использует уникальный набор лингвистических и экстралингвистических средств для установления эмоционального контакта, что напрямую коррелирует с развитием разных составляющих ЭИ. Это подтверждает тезис о необходимости дифференцированного подхода к отбору материалов. Эмоции являются мощным побудителем к действию, и блогеры, выступая в роли менторов, активно апеллируют к чувствам аудитории через различные приемы: использование оценочных прилагательных и междометий, риторических вопросов, побудительных глаголов, управление темпом речи и паралингвистикой.

Такое воздействие, обращенное непосредственно к эмоциональной сфере, зачастую оказывается более эффективным для мотивации, чем апелляция исключительно к рациональным аргументам и фактам [2].

3. Методические рекомендации по использованию блогов в обучении EFL.

На основе проведенного анализа предлагается система заданий, направленных как на развитие языковых навыков, так и на осознанное формирование эмоционального интеллекта.

1. Задания на восприятие и анализ (для развития эмоционального самосознания и понимания):

– «Эмоциональная карта блога»: Просмотреть фрагмент и отметить в таблице: Какие эмоции выражает блогер? Какие слова/интонация/жесты их передают? Какие эмоции вызывает это у вас?

– «Аудитория и регистр»: Сравнить два блога. Кто их целевая аудитория? Как выбор лексики, темпа и тона общения служит для привлечения этой аудитории?

2. Задания на обсуждение и рефлексия (для развития эмпатии и социальной компетентности):

– «Ролевой диалог»: Представить диалог между блогером и скептически настроенным подписчиком. Как блогер может отреагировать на критику, проявив эмпатию?

– «Связь с личным опытом»: Опыт о неудаче, описанным блогером (например, срыв диеты у Мэтта Фрейзера). Обсудить в группе: «Как вы справляетесь с подобными ситуациями? Какие слова поддержки были бы уместны?»

3. Творческие и продуктивные задания (для консолидации навыков):

– «Создание поста-ответа»: Написать комментарий к блогу от лица одного из его постоянных подписчиков, выражая поддержку, задавая вопрос или деликатно не соглашаясь, используя appropriate register.

– «Мини-проект: Мой эмоциональный паттерн»: Создать короткий видео- или текстовый пост на заданную тему (например, «Моя маленькая победа»), сознательно используя 3-4 лингвистических приема, позаимствованных у одного из проанализированных блогеров (например, риторические вопросы, как у Мэтта Фрейзера, или оценочные прилагательные, как у Жени).

Заключение

Проведенное исследование демонстрирует, что авторские блоги представляют собой ценный и комплексный ресурс для современного преподавателя английского языка. Их сила заключается в аутентичности, эмоциональной насыщенности и жанровом разнообразии.

Как показал сравнительный анализ, блоги разных типов (личный дневник, рефлексивный подкаст, тематический ЗОЖ-блог) используют различные стратегии для воздействия на аудиторию, что позволяет целенаправленно развивать отдельные компоненты эмоционального интеллекта учащихся (Mayer & Salovey, 1990) [2]: от базовой эмпатии до сложных механизмов саморегуляции и внутренней мотивации.

Ключевой вывод заключается в том, что эффективность использования блога на уроке напрямую зависит от сознательного выбора преподавателя, который должен соотносить лингвистические и эмоциональные паттерны конкретного блога с методической задачей.

Систематическая работа с подобными материалами не только обогащает словарный запас и улучшает навыки восприятия на слух, но и готовит студентов к эффективному и эмоционально интеллигентному общению в реальном поликультурном мире, где понимание нюансов человеческих эмоций так же важно, как и грамматическая корректность.



Список источников

1. Goleman, D. Emotional Intelligence. – New York : Bantam Books, 1995. – 352 p.
2. Mayer, J. D., Salovey, P. Emotional Intelligence. Imagination, Cognition and Personality. 1990;9(3):185-211.
3. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. – Москва : Ленанд, 2020. – 328 с.
4. Rubin, G. (n.d.). A Little Happier [Audio podcast]. Gretchen Rubin. – URL: <https://gretchenrubin.com/podcasts/> (дата обращения: 05.03.2026).
5. Frazier, M. (n.d.). No Meat Athlete [Blog]. – URL: <https://www.nomeatathlete.com/> (дата обращения: 05.03.2026).
6. Женья (Фонетистка). (n.d.). Дневник Фонетистки-Жени [Видеоблог]. – URL: Telegram. https://t.me/dnevnik_phonetik (дата обращения: 05.03.2026).
7. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена // Вопросы психологии. – 2006. – № 3. – С. 78–86.
8. Яковлева, Л. А. Использование цифровых ресурсов в развитии коммуникативной компетенции на занятиях по английскому языку в техническом вузе // Вестник Калининградского государственного технического университета. – 2023. – № 55. – С. 120–125.
9. Barret, L. F., Satpute, A. B. Large-scale brain networks in affective and social neuroscience: towards an integrative functional architecture of the brain. Current Opinion in Neurobiology. 2013;23(3):361-372.
10. Richards, J. C. The Changing Face of Language Learning: Learning Beyond the Classroom. RELC Journal. 2015;46(1):5-22.
11. Мильруд, Р. П. Компетентность в изучении языка // Иностранные языки в школе. – 2015. – № 8. – С. 2–9.
12. Krashen, S. D. Principles and Practice in Second Language Acquisition. – Oxford : Pergamon Press, 1982. – 202 p.
13. Болсуновская, Н. А. Развитие эмоционального интеллекта студентов средствами иностранного языка // Высшее образование в России. – 2019. – № 28(6). – С. 144–152.
14. Dörnyei, Z. The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates; 2005. 283 p.
15. Гальскова, Н. Д., Гез, Н. И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. – Москва : Академия, 2018. – 448 с.
16. Jenkins, J. English as a Lingua Franca: Attitude and Identity. – Oxford : Oxford University Press, 2007. – 284 p.
17. Пассов, Е. И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. – Москва : Ленанд, 2018. – 184 с.
18. Tomlinson, B. (ed.) Developing Materials for Language Teaching. – London : Bloomsbury Academic, 2014. – 592 p.
19. Сысоев, П. В., Евстигнеев, М. Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий. – Москва : Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.
20. Байденко, В. И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 72 с.

Информация об авторе

Л. А. Яковлева – преподаватель.

Статья поступила в редакцию 03.04.2026; одобрена после рецензирования 04.05.2026; принята к публикации 12.05.2026.