



Трансформация молодежных субкультур и их влияние на здоровье

Александра Анатольевна Зайцева¹, Виктория Федоровна Зайцева²,

¹Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья
им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия

²Калининградский государственный технический университет, Калининград, Россия

¹aa_zaytseva39@mail.ru

²vfzkgtu@rambler.ru; <https://orcid.org/0000-0002-3741-726X>

Аннотация. Приведены результаты теоретического анализа данных о динамике изменения молодежных субкультурных сообществ. Показано, что появление цифровых субкультур привело к появлению нового психологического феномена – фрагментированной идентичности. Выявлено, что большинство цифровых субкультур к физической активности относятся либо нейтрально, либо отрицательно.

Ключевые слова: молодежные субкультуры, цифровые субкультуры, фрагментированная идентичность, интернет-сообщества

Для цитирования: Зайцева, А. А., Зайцева, В. Ф. Трансформация молодежных субкультур и их влияние на здоровье // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. – 2026. – № 3(77). – С. 228–235.

Одной из важных потребностей человека, является потребность в принадлежности. Она выражается в стремлении человека принадлежать какой-либо группе, сообществу, разделяя принятые в них нормы поведения [12, 14].

И если профессиональные сообщества людей давно устоявшаяся категория, определяющая статус, деятельность, атрибуты, вертикальные и горизонтальные связи в них, то молодежные сообщества это довольно динамично развивающиеся и изменяющиеся коллективы подростков, студентов, работающей и неработающей молодежи, объединяющихся на основе создающихся социокультурных ценностей, отражающих особенности мировоззрения и интересов молодого поколения.

В различные периоды развития общества они выступали формой самовыражения молодежи, стилем жизни, поиска культурной идентичности. В результате появляются просоциальные, асоциальные и даже антисоциальные субкультурные объединения [9, 11]. Каждая субкультура выстраивает свои модели поведения используя музыку, внешний вид, язык общения и формы досуга. Создаются свои, отличающиеся от доминирующей, символические системы.

Особенностью современных интернет-субкультур является большое количество участников и быстрое формирование группы, с одной стороны, и меньшая устойчивость и быстрая утрата популярности при определенных условиях, с другой [15, 18]. Участие молодежи в таких сообществах оказывает влияние на формирование ценностей, моделей поведения, образа жизни. В связи с этим изучение трансформации субкультурных объединений молодежи является важной психолого-педагогической задачей.

Цель исследования – выявить особенности трансформации субкультурных объединений в условиях цифровизации и влияние их на отношение молодежи к здоровью и двигательной активности.

Основными методами исследования стали теоретический анализ научной и методической литературы, материалов, представленных в сети Интернет о молодежных субкультурах.

На первом этапе исследования был выполнен контент-анализ понятия субкультура. Примеры представлены в табл.1.

Примеры контент-анализа понятия субкультура

Определение	Особенности
Субкультура – культура социальной группы , отличающаяся по ряду существенных параметров от культуры большинства в том или ином конкретном обществе, а также сама эта группа [7]	– коллективные представления и мышление; – единые поведенческих установки, – общие ценности и ценностные ориентации, – сформированный образ и стиль жизни
Субкультура – это своеобразный поведенческий процесс : приспособление к господствующей (доминирующей) культуре и отклонение от неё [16]	– особые правила поведения, – мода и манера общения, – стиль жизни
Субкультура (подкультура) – понятие, характеризующее культуру социальной или демографической группы , отличающуюся от господствующей культуры [17]	– воспроизводство упрощенных суррогатов культуры, удовлетворяющих сиюминутные потребности в ней, – вытеснение нормальных, естественных форм культуры
Субкультура – особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры , отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами [13].	– особые ценностные установки; – сформированные обычаи и нормы поведения, –обладают стойкостью, но в тоже время не оказывают воздействия на общую культуру, – обусловлена различиями поколений

Исходя из результатов проведенного контент-анализа можно утверждать, что для субкультурных сообществ характерны особый стиль жизни, в котором существенное значение придается, отличающимся от привычных, формам и правилам поведения, выработанным ценностным ориентациям и соответствующей атрибутике, манере общения.

Следующий этап исследования был посвящен изучению специальной литературы о молодежных субкультурах.

Значительный вклад в исследование молодежных субкультур внесли представители британской школы культурных исследований. Одним из наиболее известных исследователей является Дик Хебдиг, автор работы "Subculture: The Meaning of Style" [1].

В своем исследовании он рассматривал молодежные субкультуры как форму символического сопротивления доминирующей культуре. По мнению Хебдига, субкультурная идентичность выражается через одежду, музыку, язык и визуальные символы, которые приобретают особое значение внутри сообщества.

Социолог Альберт Коэн, разработавший теорию субкультур в рамках изучения молодежных групп, рассматривал субкультуры как коллективную реакцию молодых людей на социальные ограничения и проблемы статуса в обществе. Согласно его теории, участники субкультур создают собственные нормы и ценности, которые могут противостоять доминирующим социальным стандартам [2].

Исследования молодежных субкультур проводились учеными Центра современных культурных исследований при Бирмингемском университете (CCCS), среди которых Стюарт Холл, Тони Джефферсон и другими исследователями. В коллективной работе "Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain" они рассматривали субкультуры как форму культурного сопротивления социальным и классовым структурам общества [3].

Молодежные субкультуры можно рассматривать как социокультурные объединения молодых людей, формирующиеся на основе общих интересов, ценностей и символических практик. Они выполняют важную функцию в процессе социализации молодежи, позволяя участникам формировать собственную идентичность, находить единомышленников и выражать отношение к доминирующим культурным нормам.

В начале XXI века молодежная культура характеризовалась значительным разнообразием субкультурных объединений. Молодежные субкультуры формировались вокруг различных факторов: музыкальных предпочтений, идеологических установок, особенностей образа жизни и новых форм коммуникации, связанных с развитием интернета.



Наиболее распространенные субкультуры начала XXI века можно разделить на несколько основных типов – просоциальные, асоциальные и антисоциальные (рис. 1) [6].



Рис. 1. Основные типы распространенных субкультур начала XXI века

Просоциальные группы – это социально-положительные неформальные клубы или объединения, которые приносят пользу обществу. Эти объединения решают социальные проблемы культурно-защитного характера (защита памятников, реставрация храмов, экологические проблемы...), например,

- объединения экологической направленности. В настоящее время это цифровые сообщества эко-активистов и минималистов;
- объединения защиты памятников, памятников архитектуры, охраны зверей.

Антисоциальные группы – это объединения с ярко выраженным агрессивным характером, в которых доминируют стремление утвердить себя за счет других и нравственная глухота. Например, субкультура скинхедов отличается выраженной идеологической составляющей. Представители данного движения характеризуются строгим стилем одежды, коротко остриженными или бритыми головами и ориентацией на силовую культуру.

В ряде случаев данная субкультура связана с радикальными политическими взглядами, включая национализм и расизм. Примером цифровой антисоциальной субкультуры является субкультура треш-стрима [10].

Асоциальные группы стоят в стороне от социальных проблем, и, по мнению ряда ученых, не представляют угрозу обществу. В основном выполняют рекреационные функции. Например, панки (девиз: «Живем здесь, сейчас и сегодня»), мажоры (это люди, которые проповедуют теорию хайлайфизма («высокий уровень жизни»), рокоббили (поклонники рок-н-ролла, девиз: «Сочетание изящества со свободным поведением»), рокеры, и др.

Наиболее многочисленную группу составляли субкультуры, формировавшиеся вокруг музыкальных направлений (табл.2).

Особой группой субкультурных сообществ являются объединения молодежи на основе занятий экстремальными видами двигательной активности. К ним следует отнести байкеров (любители мотоциклов, дорожных путешествий и тяжелого рок-н-рола), воркаутеров или турникменов (тренировки на улице на брусках, турниках), скейтеров или уличных райдеров (скейтбординг, BMX и самокатный спорт. Культ свободы движений), паркурщики или трейсеры (преодоление любых городских или природных препятствий).

Таблица 2

Музыкальные субкультуры

Название	Характерные признаки	Мировоззрение	Музыка
Металлисты	– длинные волосы, – кожаная одежда, – металлические аксессуары – символика любимых музыкальных групп	идеи независимости, силы личности и индивидуализма	heavy metal
Панки	– ярко окрашенные волосы, – рваные элементы одежды, – обилие металлических аксессуаров	протеста против социальных норм и традиционных ценностей	панк-рок

Название	Характерные признаки	Мировоззрение	Музыка
Готы	– темные цвета одежды, – выразительный макияж	эстетика мрачной романтики, мистика	готик-рок, дарквейв
К-роп (кей-поп)	– балахонистая одежда, нередко большего размера, многослойность – аксессуары, отражающие концепции любимого исполнителя (айдола)	Позитивная, добрая атмосфера. Приверженность айдолу, его манере поведения.	поп-музыку, хип-хоп, и электронные мотивы
Рэперы	– свободная одежда (мешковатые силуэты, широкие джинсы, худи, оверсайз-бомберы), – бейсболки с прямым козырьком (снэпбэки), – массивные кроссовки или ботинки в стиле милитари, – массивные украшения, – татуировки,	единство, самовыражение и социальная солидарность	хип-хоп
Рэйверы	– неоновый стиль одежды с элементами психodelики и смайликами	свобода самовыражения, равенство на танцполе	электронная танцевальная музыка
Растаманы	– дреды, – цвета флага Эфиопии (зеленые-желтые-красные цвета)	духовная свобода, любовь к ближнему, неприятие западного материализма	регги

Несмотря на разнообразие деятельности, интересов, атрибутов неформальных объединений, все они для молодых людей выполняют следующие функции [6]:

- функция самореализации, субъектного воплощения (объяснение своего пребывания в этом мире);
- инструментальная функция. Группа есть инструмент для достижения сознательных или неосознанных, но вполне конкретных результатов;
- компенсаторная функция. В стандартных коллективах (например – учебном) личность нередко чувствует себя замкнутой, стеснённой рамками обязанностей и социальных ожиданий, зависимой. В этом случае участие в деятельности (особенно неформальной) самостоятельной группы компенсирует отсутствие личной независимости и свободы в традиционных структурах;
- эвристическая функция. Особенно выражена в просоциальных художественно-творческих социокультурных и социо-нравственных организациях, в то время как в молодежных асоциальных и антисоциальных группах значительно слабее или вовсе отсутствует.

Развитие интернет-коммуникаций и цифровизации привели к значительным изменениям структуры молодежной субкультуры. Если ранее субкультурные сообщества формировались преимущественно в офлайн-пространстве – вокруг музыкальных направлений, локальных молодежных групп или определенного образа жизни, – то сегодня значительная часть субкультурной активности переместилась в интернет. Социальные сети, стриминговые платформы и онлайн-форумы позволяют быстро объединять людей по интересам, формируя новые формы культурных сообществ.

Наиболее ярким примером является субкультура «падонков», возникшая в русскоязычном сегменте интернета. Ее представители разработали стиль общения, который быстро распространился в молодежной среде и не только в ней. Этот стиль получил распространение в блогах, форумах и чатах, формируя своеобразную интернет-культуру общения. Его характеризует намеренное нарушением норм языка при сохранении фонетической структуры слов, что создает особый юмористический и иронический эффект.

Одной из особенностей современных субкультур является их формирование вокруг цифрового контента и медийных фигур. Так, например, активно развиваются стримерские сообщества, объединяющие аудиторию вокруг популярных стримеров и платформ онлайн-трансляций. Участники таких сообществ формируют собственные формы общения, мемы, жаргон и символику, что делает их похожими на классические субкультурные объединения.



Другим примером являются аниме-фаномы – сообщества поклонников японской анимации и культуры. Такие объединения формируются вокруг просмотра аниме, обсуждения сюжетов и персонажей, создания фанатского контента, а также участия в тематических мероприятиях и косплей-фестивалях [8].

Еще одним примером можно привести субкультуру корейской музыки – К-поп, характеризующуюся быстрым распространением популярности на территории страны в последнее десятилетие именно благодаря развитию интернет-коммуникаций [5].

Такие объединения (фаномы) выбирают название, цвет, атрибутику, связанную с особенностями группы и ее песен. Возможность вживую услышать исполнителей и купить их фирменные товары обозначается как важная задача фаната для поддержания артистов.

Сравнительная характеристика традиционных и цифровых субкультур приведена в таблице 3.

Субкультуры начали трансформироваться с развитием цифровых технологий и массовых коммуникаций.

Например, поклонники аниме, ранее ограниченные клубами и видеокассетами, начали объединяться в онлайн-фэндомы через форумы и соцсети.

Таблица 3

Сравнительная характеристика традиционных и цифровых субкультурных объединений

Характеристика	Традиционная субкультура	Цифровая субкультура
Самопрезентация	Внешний вид и поведение	Цифровые профили, аватары и посты
Пространство	Привязка к городским пространствам	Стирание всяческих географических барьеров
Процесс вступления в субкультуру	Личное присутствие на встречах группы	Доступ в интернет и интерес к теме
Скорость обмена информацией	Распространение через личные контакты и самиздат	Мгновенное распространение субкультурных артефактов (музыка, мемы, видео)
Связь	Физические встречи	Постоянная
Динамика развития	Сохраняются десятилетиями	Возникают и угасают быстро
Лидерство	Физический авторитет	Креативность и видимость контента
Идентичность	Целостная	Фрагментированная, но гибкая, адаптированная
Самопрезентация личности	Единичная	Дискретность, множественность он-лайн – «Я»

Следует отметить, что общее для традиционных и цифровых субкультур, это групповая идентичность, альтернативные ценности, протест против мейнстрима.

На третьем этапе теоретического исследования изучалось влияние современных субкультурных объединений на отношение молодежи к здоровью.

Молодежные субкультуры конца XX – начала XXI века оказывали заметное влияние на образ жизни и поведенческие модели своих участников. В ряде случаев принадлежность к определенной субкультуре сопровождалась повышенной вероятностью употребления психоактивных веществ, что могло негативно отражаться на физическом и психическом здоровье молодежи.

Многие субкультурные сообщества формировались вокруг определенных форм досуга, музыкальных мероприятий и социальных практик, где употребление алкоголя или наркотических веществ воспринималось как часть групповой культуры. Так, например, в рэйверской среде, связанной с электронной танцевальной музыкой и ночными клубными мероприятиями, отмечалось распространение употребления синтетических психоактивных веществ, в частности MDMA («экстази»).

В некоторых других субкультурах также наблюдалась связь между стилем жизни и употреблением психоактивных веществ. Например, среди представителей растаманской субкультуры употребление марихуаны нередко рассматривалось как часть культурной и символической практики. При этом подобные формы поведения могли восприниматься участниками как элемент групповой идентичности и способ выражения принадлежности к определенному сообществу.

В настоящее время в молодежной среде широко распространяются интернет-субкультурные сообщества. Х. Чжан (2025) предлагает понимать под интернет-субкультурой совокупность различных культурных явлений, сформированных молодыми людьми в киберпространстве под влиянием уникального социального контекста в век информационных технологий, использующих сетевые технологии и участвующих в различных сетевых мероприятиях, которые соответствуют схожим характеристикам физического и умственного развития молодых людей и отражают их общие ценностные ориентации [20].

Перспективные технологии, такие как виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR), уже начинают менять субкультурные практики. Искусственный интеллект (ИИ) также вносит вклад в развитие субкультур. Генеративные нейросети позволяют создавать музыку, тексты и изображения, что расширяет возможности самовыражения. Американский исследователь Ш. Теркл подчёркивает дискретность самопрезентации личности, множественность он-лайн «Я»: человек может иметь разные никнеймы и образы на разных платформах, что делает идентичность фрагментированной, но гибкой, адаптированной [4].

В цифровой среде один и тот же субъект может иметь разные никнеймы и образы на разных платформах (например, «отаку» (увлеченный аниме, мангой, видеоиграми или гик-культурой) и «эколог», переключаясь между контекстами).

Одним из главных факторов, влияющих на состояние здоровья, является длительное пребывание в цифровой среде. Участники стримерских (общение в чатах, просмотр трансляций) или игровых сообществ (онлайн игры) проводят значительное количество времени перед монитором (экраном компьютера или смартфона). В результате у них снижается физическая активность, нарушается режим сна, наблюдается перенапряжение зрительного анализатора, возникает общая утомляемость.

Следует отметить, что, несмотря на то, что большинство участников интернет субкультур длительное время погружены в виртуальную среду, отношение их к двигательной активности и образу жизни существенно различается.

В таблице 4 приведены примеры характеристики современных субкультурных сообществ молодежи.

Таблица 4

Примеры современных интернет субкультур

Название	Характеристика	Отношение к двигательной активности и здоровому образу жизни
E-kids (E-girls и E-boys) «Электронные дети»	Много времени проводят в соцсетях, увлекаются косплеем, играми, аниме, и имеют узнаваемый макияж	E-boys тяготеют к эстетике гранжа и скейтбординга
Тамблер-герл (Tumblr-girl / Веб-панк)	Эстетичные интернет-пользователи, чей стиль формируется под влиянием модных трендов из социальных сетей	Образ жизни строится вокруг создания красивого цифрового архива
Геймеры	Сообщество любителей видеоигр (настольных, консольных или компьютерных)	Видеоигры как интересное хобби, творческое увлечение или спорт. Контролируют время, проведенное за компьютером
Компьютерные гики	Увлечены технологиями, наукой, видео-играми или гик-поп-культурой	Участвуют в киберспортивных турнирах
Health-goth (хэлс-готы)	Микс классической готики с высокими технологиями, эстетикой трансгуманизма и спортивным шиком	Гармония человеческого тела и механики. Пропагандируют здоровый образ жизни, спорт и правильное питание

Отношение участников субкультурных интернет-сообществ к физической активности чаще нейтральной или отрицательное [19], но есть и те, которые рассматривают спорт как один из атрибутов принадлежности к сообществу, например К-роп движение, характеризующееся изучением хореографии артистов-айдолов.



Заключение

Развитие интернета и цифровых технологий отражается на молодежном субкультурном сообществе. Проведенный теоретический анализ публикаций свидетельствует о следующем:

- групповая структура субкультур остается прежней. Выделяются просоциальные, асоциальные и антисоциальные субкультуры;
- появление цифровых субкультур обусловило новый психологический феномен, который можно определить как фрагментированная идентичность;
- деятельность, связанная с постоянным использованием цифровых устройств, социальных сетей и онлайн-платформ, оказывает существенное влияние на физическое и психическое состояние молодежи. Цифровые технологии в целом создают инструменты как для снижения, так и для повышения физической активности;
- отношение субъектов цифровых субкультур к двигательной активности и здоровому образу жизни выражается в принятии или отвержении регулярных занятий физическими упражнениями, формируя особенный стиль жизни на основе сочетания нескольких компонентов. Например, правильное питание и двигательная активность или питание и сон;
- большинство участников интернет-сообществ к физической активности относятся нейтрально или отрицательно и лишь те, кто претендует на состязательную составляющую своей деятельности ищут пути сочетания виртуальной и реальной физической активности.

Список источников

1. Beezer, A. Dick Hebidge, subculture: The meaning of style // Reading into cultural studies. – Routledge, 2003. – Pp. 110–127.
2. Cohen, A. K. (2016). Kriminelle Subkulturen. In: Klimke, D. & Legnaro, A. (Hrsg.) Kriminologische Grundlagentexte. Springer VS: Wiesbaden. – Pp. 269–280.
3. Hall, S., Jefferson, T. (ed.). Resistance through rituals: Youth subcultures in post-war Britain. – Routledge, 2006. – 288 p.
4. Turkle, Sh. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. – New York : Basic Books, 2011. – 366 p.
5. Андреева, О. В., Полникова, В. И. Музыкальная молодежная субкультура К-поп: характерные признаки и типичный представитель // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2023. – Т. 15. – № 3 (67). – С. 208–221.
6. Багулина, В. А., Зайцева В. Ф. Молодежные субкультуры и наркотики : методическое пособие для кураторов учебных групп. – Калининград : ФГБОУ ВО «КГТУ», 2012. – 28 с.
7. Большая Российская энциклопедия: в 30 т. / науч.-ред. совет: Ю. С. Осипов (пред.) [и др.]. – Москва : Большая Российская энциклопедия, 2004–2017.
8. Габдуллина, А. Х. Язык и субкультура аниме в контексте глобализации // Челябинский гуманитарий. – 2012. – № 1 (18). – С. 34–37.
9. Гостенина, В. И., Лифанова, Т. Е., Райц, В. Е. Социологическое исследование молодежных субкультур как социально-культурного феномена // Экономика. Социология. Право. – 2025. – № 3 (39). – С. 47–61.
10. Гришаева, С. А., Пушкарёва, Н. Н. Треш-стримы как проявление молодежной субкультуры // Цифровая социология. – 2023. – Т. 6. – № 4. – С. 29–38.
11. Ивченков, С. Г. Молодежные субкультуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.04.01 «Социология», профиль подготовки бакалавриата «Социология молодежной политики» / С. Г. Ивченков ; под ред. проф. М. В. Калинниковой. – Саратов : Саратовский источник, 2022. – 55 с.
12. Ильина, М. Е. Систематизация потребностей человека как основа для управления качеством его жизни // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2023. – № 3. – С. 99–105.
13. Культурология. XX век. Энциклопедия. – Т. 2. – Санкт-Петербург : Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. – 447 с.
14. Ляхова, А. Г. и др. Взаимосвязь позитивной креативности и субъективного благополучия: роль базовых потребностей // Национальный психологический журнал. – 2026. – Т. 21. – № 2. – С. 54–65.
15. Морозова, Е. А. Семиотика интернет-субкультур: символы, коды и смыслы виртуальных сообществ / Е. А. Морозова // Транслингва: вопросы современной науки и технологий сквозь призму языкового сознания : сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва, 11 декабря 2025 года. – Т. 2. – Ч. 2. – Москва : Университетская книга, 2026. – С. 18–23.

16. Окладникова, Е. А. Социология культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201 «Социология» / Е. А. Окладникова. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 2008. – 310 с.

17. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев ; уч. секр. О. Е. Черношек. – Москва : Норма : Инфра-М, 2010. – 608 с.

18. Стефанчикова, А. С. Интернет-субкультуры как инструмент трансформации ценностей духовной культуры современной молодежи: вызовы, опасности, угрозы // Политика и Общество. – 2025. – № 4. – С. 205–216.

19. Хаванова, Д. С. Негативное влияние интернет-сообществ на психическое и физическое здоровье молодёжи // Социально-экономические, политические и исторические аспекты развития Северных и Арктических регионов России : материалы Всероссийской научной конференции (с международным участием). – В 2 ч. – Сыктывкар : Коми республиканская академия государственной службы и управления, 2018. – Ч. 2. – С. 177–181.

20. Чжан, Х. Медиатизированное существование и реконструкция субкультуры: практический поворот молодежной Интернет-субкультуры Китая в цифровую эпоху // Культура и искусство. – 2025. – № 2. – С. 55–66.

Информация об авторах

А. А. Зайцева – кандидат педагогических наук;

В. Ф. Зайцева – кандидат педагогических наук, доцент.

Статья поступила в редакцию 03.07.2026; одобрена после рецензирования 03.08.2026; принята к публикации 10.08.2026.